

所管番号	事業名	令和5年度		支出予算額 (前年度 支出予算額)	令和4年度(見込み)		今後の方向性(概ね5年)	
		事業計画	事業目標		(単位:千円)	事業実績		課題
産業振興センター				432,940	(490,986)			
■産業振興センター関連事業				201,200	(168,247)			
1	産業振興センター管理運営事業【札幌市受託事業】	<ul style="list-style-type: none"> 産業振興センター（セミナールーム等）の利用促進 入居スペース入居者の発掘 入居スペース入居者への経営相談の充実 ハブ拠点における企業の高付加価値に資する交流・連携促進を図る取組 	<ul style="list-style-type: none"> セミナールームの稼働率：80%以上 利用者アンケートでの満足度：90%以上 入居スペースの入居率：80%以上 ハブ拠点の利用者数：月平均600人 企業の交流や連携を促進するイベントの実施回数：30回 	164,802	(114,191)	<ul style="list-style-type: none"> セミナールーム稼働率：66% 利用者アンケート満足度：87% スタートアップ・プロジェクトルーム入居率：94% 	<ul style="list-style-type: none"> セミナールーム稼働率向上 入居率の維持 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の産業振興拠点としての機能発揮 地域を代表するような企業の輩出 他部署との連携による広報展開
	ICC施設管理運営事業【札幌市受託事業】	(令和5年度から「産業振興センター施設管理業務」に統合)				(28,976)	<ul style="list-style-type: none"> クリエイティブルーム入居者やプロジェクトメンバー間のコミュニケーション活性化を図るイベント：6回 クリエイターと他産業企業がともに参加するイベントの開催：3回 情報発信スペースを活用したデザインやコンテンツを展示する企画の実施：4回 クリエイティブルーム入居率：82.3% 	<ul style="list-style-type: none"> 企業間連携に繋がる交流のあり方の確立 入居者への体系的支援の整備 (旧クリエイティブルーム)長期入居者への支援のあり方
2	中小企業経営セミナー等事業【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> 新入社員、中堅社員、管理職、経営層を対象とした階層別研修の開催 事業承継やDXなどテーマ別研修の開催 起業道場やソーシャルビジネススクールなど創業セミナーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成セミナー（階層別研修）：21回 経営課題解決セミナー（テーマ別研修）：21回 創業セミナー：22回 	19,499	(17,932)	<ul style="list-style-type: none"> 創業塾等：9回、延210名参加 起業道場等：2期（10回）、延39名参加 起業志望者向け講座：5回、延191名参加 経営者向けセミナー等：18回、延481名参加 人材育成セミナー：16回、延290名参加 	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナー受講生の入居スペースへの入居 支援センターとの連携による創業者向けセミナー受講生へのフォローアップ 企業ニーズの掘り起こし、ニーズの高いセミナーの拡大 経済環境が変化する中、時代に即したテーマ別セミナーの展開 	<ul style="list-style-type: none"> 他部署と連携した広報展開 セミナーと各部署の支援事業との連動、「サッポロビジネスハブ」への誘客 創業及び新たな事業分野への進出の促進 企業活動を支える人材の育成による企業経営力の強化
3	オンライン配信総合サポート事業【財団自主事業】	<ul style="list-style-type: none"> オンラインセミナーの開催支援 	<ul style="list-style-type: none"> オンラインセミナー開催支援：25回 	1,609	(2,173)	<ul style="list-style-type: none"> オンラインセミナー開催支援：50回 	<ul style="list-style-type: none"> 広報強化による利用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 自治体、支援機関との連携による情報発信
4	北大ビジネスインキュベーション支援事業【札幌市受託事業】	<ul style="list-style-type: none"> 北大BS入居企業に対する経営支援 	<ul style="list-style-type: none"> インキュベーションマネージャー派遣：1名 経営アドバイス、マッチング件数：80件 情報提供件数：1,000件 	5,790	(4,975)	<ul style="list-style-type: none"> 経営アドバイス、マッチング件数：126件 情報提供件数：940件 	<ul style="list-style-type: none"> 潜在的な入居企業の発掘 時代に即した入居者支援の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 入居企業の成長による市内の新産業発展
5	スタートアップ創出事業【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> スタートアップの海外展開に向けた啓発イベントの開催 海外の起業家や投資家の誘致拡大を図るスタートアップビザの発給促進 	<ul style="list-style-type: none"> 海外スタートアップショーケースウェビナー：5回 スタートアップビザ取得者数：23件 	9,500	-	<ul style="list-style-type: none"> 海外スタートアップショーケースウェビナー：5回、延631名参加 スタートアップビザ取得者数：14件/年 	<ul style="list-style-type: none"> グローバルレベルで成功するスタートアップ企業の創出 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌・北海道の新産業発展につながるスタートアップ企業の創出
■販路拡大支援事業				121,940	(195,339)			
6	食の輸出強化支援事業【札幌市補助事業】 (食品開発支援事業、食品販路拡大支援事業、食品認証取得支援事業が統合)	<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮の社会的ニーズに対応した商品開発の支援 国際水準の食品衛生管理認証取得の促進 国内外への販路拡大支援 専門家の派遣による課題解決支援 財団コーディネーターによる企業課題の把握や支援メニューの提案 国際競争力強化に向けた啓蒙・情報提供 世界の食品データベースを活用した情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮した新商品開発向けの補助：300万円×10件 食品の品質・衛生管理の認証取得向けの補助：200万円×7件 国内・海外商談会の開催：8件 展示会への出展支援：2件 国内外商談支援による成約目標額：110百万円 市内食関連事業者への専門家派遣：15件 コーディネーター企業訪問：450件 セミナー・勉強会等開催：2回 データベース情報提供件数：50件 	93,000	-	(令和5年度新規事業)		<ul style="list-style-type: none"> 環境配慮などの世界の食トレンドを見据えたマーケットインの商品開発・販売促進の啓蒙・啓発 北海道ブランドの維持、育成 具体的なテーマ設定に基づく国内商談会の開催及びアジア圏以外の新規海外販路開拓 認証取得による企業付加価値向上と競争力強化支援 国内外への販路拡大を目的とした国際競争力強化に資する情報発信 専門家の活用、データ活用をはじめとする、国内外への販路拡大における様々な課題に対応できる支援体制の確立

所管 番号	事業名	令和5年度		支出予算額	(前年度 支出予算額)	令和4年度(見込み)		今後の方向性(概ね5年)
		事業計画	事業目標			事業実績	課題	
				(単位:千円)				
7	食品開発支援事業 【札幌市補助事業】	(令和5年度から「食の輸出力強化支援事業」へ再構築)		-	(55,000)	<ul style="list-style-type: none"> 【国内向け食品開発】 ・食品開発向け補助金:5件 ・コーディネーター及び流通企業バイヤーによる商品開発過程のアドバイス:アドバイザー派遣:19回 ・食品認証等の啓発イベントの開催:1回 【海外向け食品開発】 ・輸出仕様食品開発向け補助金:9件 ・コーディネーター及び現地専門家による商品開発過程のアドバイス ・セミナー、勉強会等の開催:2回 	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道の農水畜産資源を「原料」として供給する形態から、「商品」化し付加価値をつけて製造・販売する形態への構造転換ニマーケットイン思考の商品開発に向けた「マーケティング」の重要性 ・市場ニーズ(マーケティング)や販路(販売戦略)を踏まえた持続的に商業流通可能な商品開発への誘導 	-
8	食品販路拡大促進事業 【札幌市補助事業】	(令和5年度から「食の輸出力強化支援事業」へ再構築)		-	(41,402)	<ul style="list-style-type: none"> 【国内販路拡大】 ・国内セミナー、勉強会等の開催:1件 ・国内商談会開催:開催5回92社参加 ・国内販促支援:3回18社参加 ・国内展示商談会等による支援:4回 ・国内展示商談会等への出展支援:展示会4回(出展52社)展示商談会(出展6社) 【海外販路拡大】 ・海外向け商談会(マレーシア、台湾、香港ほか)開催:4回100社参加 ・台湾TVショッピング販売支援:10社 ・マレーシア北海道フェア開催:1回 ・財団コーディネーターによる相談対応、販路マッチング100件 ・海外向け商談支援による輸出額:80,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> 【国内販路拡大】 ・全国流通への物流コスト高と物流の採算性及び継続性 ・仕向地ごとのマーケットに即した戦略的な販路開拓、商流構築 ・マーケティングによる市場需要に則した販売促進の営業力 ・流通企業とのマッチング機会を有効的に活用する企業の積極性 【海外販路拡大】 ・輸出志向企業の発掘 ・海外提案の前提となる基本的貿易知識の習得 ・海外に対する商品提案力及び企業PR力の向上 ・海外向け新規商流の構築 	-
9	食品認証取得支援事業 【札幌市補助事業】	(令和5年度から「食の輸出力強化支援事業」へ再構築)		-	(20,000)	<ul style="list-style-type: none"> ・認証取得のための補助:5件 ・認証取得に係る情報発信・啓発啓蒙等のセミナー、成果発表会の開催:1回 ・HACCP講習会の開催:6回 	<ul style="list-style-type: none"> ・法令化されたHACCP制度や流通企業の品質管理の取組に対応するための、メーカー側への取組意識の向上及び啓蒙 ・各企業の取組に対する経営資源不足(人・金・もの・工場キャパシティー) :今後規模の小さな企業が対象になることが想定され、事前の専門家派遣による案件掘り出しへの検討が必要 	-
10	台湾食品海外コーディネート事業 【札幌市補助事業】	(令和4年度で事業終了)		-	(4,500)	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾食関連市場に関する調査・報告:4件 ・販路拡大に関する現地商談マッチング及び商談支援:73件 ・台湾食品輸出セミナー:1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規台湾進出企業及び輸出志向企業の発掘 ・台湾向け提案の前提となる基本的貿易知識及び輸出規制の習得 ・台湾向け新規商流の構築 	-
11	西日本新規市場販路開拓・拡大促進事業 【国補助事業】	(令和4年度で事業終了)		-	(43,537)	<ul style="list-style-type: none"> ・参画企業40社 ・デザイン及びマーケティングセミナーの実施 ・デザインアドバイザー及びマーケティングアドバイザーによる課題ヒアリング及びコーチング並びに商談会・相談会後のフォローアップ ・現役バイヤーとのブラッシュアップ相談会の実施:187件 ・大規模展示商談会への出展支援:商談件数887件 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業や商品自体のブランディング力、マーケティングの分析力、営業力、時代の変化に対応できる柔軟性について、その重要性を企業に伝えきれていない 	-
12	プロダクトデザイナー派遣事業 【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり企業の経営課題の把握と支援メニューの提案 ・マーケティングを意識した製品開発をテーマとした普及啓発イベントの開催 ・デザイン戦略を導入した製品開発への支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・財団コーディネーターによるヒアリング及び外部アドバイザーの派遣 10社程度 ・ものづくりセミナー:1回 ・製品開発ワークショップの開催 5~10社程度 ・プロダクトデザイナーによるデザイン支援 2社程度 	3,600	(5,400)	<ul style="list-style-type: none"> ・製品開発プロデューサーによるお悩み相談:5社 ・製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援(専門家派遣):3社 ・ビジネスEXPOへの出展:79名来訪 ・ものづくりセミナーの開催:1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・課題が見えていない企業に対する本事業の周知とアプローチ ・企業においてはプロダクトアウトの思考が先行し、作ることが目的化 ・市内ものづくり産業においては下請け依存度が高いため、デザイン戦略への意識が希薄 	<ul style="list-style-type: none"> ・課題を見える化し、自社の強みを整理した上での事業計画策定 ・社会実装できる商品を開発できる社内体制の構築。必要に応じた外部専門家の活用 ・体験(使用)価値を向上させた価格競争に陥らない製品づくり

所管 番号	事業名	令和5年度		支出予算額	(前年度 支出予算額)	令和4年度(見込み)		今後の方向性(概ね5年)
		事業計画	事業目標			(単位:千円)	事業実績	
13	小規模企業向け製品開発・販路拡大支援事業【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> 小規模ものづくり企業の製品開発等に対する補助金の交付 ものづくり企業における経営課題の把握 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発や販路拡大向けの補助: 200万円×10件 財団コーディネーターによる企業訪問: 120件 	25,340	(25,500)	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発等のための補助: 10件採択 採択先・過去採択先へのハンズオン支援 ものづくり企業等への訪問: 143件 	<ul style="list-style-type: none"> 市内ものづくり関連企業の革新的な新製品・新技術の開発意欲のある企業発掘 小規模企業の経営資源上(人・金・もの)の課題による新製品開発への取組み制限 	<ul style="list-style-type: none"> 市内小規模企業が持つニッチでオンラインのシーズをニーズ、ウォンツに昇華し、魅力ある企業への成長を促進 地域課題の解決、市民生活の向上に寄与する市場性の高い製品の開発
■映像・クリエイティブ関連事業				109,800	(127,400)			
14	デザイン産業振興事業(旧クリエイティブ産業振興事業)【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> 企業のデザイン活用を促進する啓発イベントの実施 企業課題の掘り起こしからクリエイターとのマッチングまでを実施するマッチングイベント等の開催 札幌アートディレクターズクラブ(SADC)などデザイン関係団体との連携推進 クリエイターと他産業企業の連携による製品 サービスの高付加価値化を目的とした補助事業の実施 	<ul style="list-style-type: none"> デザイン経営やデザイン思考をテーマとしたセミナーの開催: 5回 企業とデザイナーのマッチング件数 5件 デザイン関係団体が開催するイベントの開催誘致: 3件 	18,500	(22,000)	<ul style="list-style-type: none"> デザインコンペをきっかけとしたブランディングや広告宣伝を対象とした補助金の交付: 3件 「デザイン思考」を学ぶセミナーやワークショップの開催: 3回 若手クリエイター(学生を含む)の人材育成に資する取組: 2回 クリエイターが創出する新商品・新サービス: 1件 クリエイターやその他産業の企業を対象としたセミナーの開催: 5回 コーディネーターによるクリエイターと他産業の連携マッチング事例件数: 3件 	<ul style="list-style-type: none"> 「デザイン経営」の概念を分かりやすく説明し、市内企業への浸透を図る。 他産業におけるクリエイティブ活用の意欲向上 クリエイティブ企業と他産業企業のコンタクト機会の創出 企業の付加価値向上に貢献することができるクリエイターやデザイナー(クリエイティブディレクター)の増加 	<ul style="list-style-type: none"> 市内企業に「デザイン経営」の浸透を図り、企業とクリエイターの連携を通じた付加価値の向上 ビジネスを深く理解するクリエイターやデザイナーの育成 産業振興センターをデザインやコンテンツの発信拠点としてのポジション確立
15	コンテンツ産業振興事業(旧映像産業振興事業)【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ関連企業への人材供給力を高める啓発イベントの実施 企業の映像活用を促進する啓発イベントの実施 企業ブランディングや札幌の魅力発信に係る映像制作を対象とした補助金の交付 シティプロモーションの推進やシビックプライドの向上を目指す映画・ドラマのロケ誘致 	<ul style="list-style-type: none"> 学生等を対象としたCG制作ワークショップ等の参加者数: 延べ1,000人 映像活用による企業の付加価値向上を目指す普及啓発セミナーやマッチングイベントの開催: 5回 映像作品補助金の利用件数: 14件 ボランティアエキストラの登録者数: 4,000人 	91,300	(105,400)	<ul style="list-style-type: none"> CGインターンシップ: 217人 ドキュメンタリー制作講座: 275人 アニメ制作ワークショップ: 19人 映像活用マッチング件数: 10件 映像活用補助金 <ul style="list-style-type: none"> 地域資源映像化: 2件 札幌クリエイター映像: 3件 プロモーション・ブランド映像: 8件 ボランティアエキストラ: 3,910人 	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ業界を目指す学生の首都圏への人材流出防止 企業のブランディングやプロモーション映像の活用促進 下請型受注構造からの脱却 シティプロモーションの促進やシビックプライドの向上に繋がる作品の誘致活動の実践 	<ul style="list-style-type: none"> アニメ、CG、広告映像などの成長分野での雇用拡大 企業課題の解決手法としての映像活用の推進 地場の映像クリエイターのオリジナル作品の制作意欲の向上 関係機関との連携による誘致活動やロケ支援を通じて、シビックプライドの向上やシティプロモーションの推進
中小企業支援センター				67,027	(76,043)			
1	中小企業支援センター事業【札幌市受託事業】	<ul style="list-style-type: none"> ワンストップ相談窓口等の安定運営 創業・雇用創出支援資金並びにセーフティネット認定申請に係る適切な相談・融資受付 経営相談窓口の機能強化 社会保険労務士等による求人方法、採用計画、テレワーク導入などへの相談体制の構築 企業の経営課題解決に向けたアドバイザー派遣 創業・雇用創出支援資金の事後フォローアップによる継続的な支援体制の構築 女性向け起業前後の経営相談体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> 経営・融資相談件数: 4,000件 融資あっせん件数: 10件 職員の支援施策勉強会: 12回 「さっぽろ人材サポートデスク」の開設日数: 144日 「札幌市働き方改革サポートセンター」との連携促進 アドバイザー派遣: 10日(5社) 企業訪問等による事後フォローアップ件数: 150件 女性中小企業診断士による女性向け起業・経営相談窓口の開設日数: 52日 	67,027	(76,043)	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症対応緊急相談件数(緊急経営相談窓口併設による相談対応、事業復活支援金、事業再構築補助金計画書作成支援等): 3,700件(来訪920件,電話2,780件) セーフティネット認定申請受付件数: 750社(コロナウイルス感染症に対する金融緩和措置) 経営・融資相談件数: 3,380件 融資あっせん件数: 9件 職員の支援施策勉強会: 9回 社会保険労務士等による「さっぽろ人材サポートデスク」: 147日 アドバイザー派遣: 10日(5社) 企業訪問等による事後フォローアップ: 70件 女性中小企業診断士による女性向け起業・経営相談窓口: 52日 	<ul style="list-style-type: none"> 広報強化による利用促進 女性起業家へ支援窓口の周知 中小企業等へ人材確保窓口の周知(ひとサポ、センターHP等による広報) 斡旋先への事後フォローの徹底、優良先の発掘 「さっぽろ創業支援プラザ」の利活用の促進 融資斡旋以外の経営支援の充実 財団各部門との連携による相談先の育成支援 	<ul style="list-style-type: none"> 国や北海道・札幌商工会議所などの専門家派遣事業との連携 さっぽろ産業ポータルサイト・メルマガや税理士情報などを活用した創業支援資金等の広報強化 支援センター職員のアドバイスカの向上 中小企業者への円滑な資金調達の支援と質の高い経営支援 他中小企業支援機関との連携強化による有効な情報提供 財団各部署との連携強化

所管 番号	事業名	令和5年度		支出予算額 (前年度 支出予算額)	令和4年度(見込み)		今後の方向性(概ね5年)	
		事業計画	事業目標		(単位:千円)	事業実績		課題
エレクトロニクスセンター				306,552	(259,042)			
1	エレクトロニクスセンター管理運営事業【札幌市受託事業】	・技術開発室入居者の発掘(誘致活動及び適切な内覧対応とフォローアップ) ・エレクトロニクスセンターの利用促進	・技術開発室の入居率:80%以上	79,177	(71,777)	・技術開発室入居率:77.7%	・会議室等利用促進のためのPR(SNS等による情報発信) ・技術開発室の入居率の維持・向上	・実証実験の場、交流の場としての利用等、エリセン・テクノパークが成す機能と活用法の提示
2	技術開発室支援事業【財団自主事業】			48,061	(37,748)			
3	IT・イノベーション推進事業(札幌市補助事業) (※令和4年度「IoT推進コンソーシアム事業」から移行)	・札幌市イノベーション推進コンソーシアムA1部会「Sapporo AI Lab」の運営(先進的IT技術に関するセミナーの開催) ・市内IT企業のAI技術の向上を目的とした課題解決型プロジェクト支援 ・市内IT企業の販路拡大に向けた情報発信 ・市内IT企業の海外販路拡大やIT人材確保を目的とした調査研究 ・市内中小企業のDX化促進に向け、市内IT企業が果たす取組(システム開発等)に対する補助金の交付 ・ウェットラボ入居企業を対象とした、研究開発に係る補助金の交付	・Sapporo AI Lab主催による啓発イベントの開催:4回程度 ・「札幌AI道場」の実施:IT企業から現役プログラマー、システムエンジニア50名参加、企業からの実課題5件 ・国内展示会出展:1回+個別出展支援補助5社程度 ・PRイベント:3回(サッポロミライナイト) ・SAPORO AI Lab 公式Webサイトのリニューアル ・海外先進事例の視察や海外市場の調査 ・DXモデル創出補助金:700万円×4件 ・IT-バイオ研究開発補助金:200万円×3件	93,300	(46,000)	・AI人材育成講座:2回 ・AI技術普及促進セミナー:2回 ・IT業界団体等との共催でセミナー実施:2回 ・札幌AI道場の実施:市内IT企業18名参加、企業課題3件 ・先進的IT技術に関するセミナー(Developers Festa)実施:208名 ・エンジニア向けオンラインハンズオンセミナー(クリエイティブキャンプonline)開催:延べ174名 ・国内展示会出展:3回 ・海外マーケット進出に向けた現地視察:2回 ・市内IT企業が持つ先端技術を活用した新サービスの紹介を中心としたPRイベント(ミライナイト):5回	・新技術やデータを活用し、時代のニーズを踏まえたビジネスをデザインできる高度なIT人材の継続的な育成と最新技術の社会実装をリードしていくIT企業の支援と継続的な育成 ・最新技術トレンドを捉えたより実践的な技術研修の実施 ・ビジネスにおけるデータの活用を目的とした、市内IT技術者やAI技術の育成と適材適所で活躍できる機会創出 ・IT技術を活用した自社ビジネスの展開を核とする市内IT企業の増加及びライトアップ強化	・地域から新しい技術や価値が連続的に生み出される仕組みの形成 ・市内IT企業が関わる、IT技術活用による新しい製品やサービスが創出される環境の醸成 ・IT(産業)が持つ魅力や社会貢献などの情報発信
4	IoT推進コンソーシアム事業【札幌市補助事業】	(令和5年度からIT・イノベーション推進事業に移行)		-				
5	中小企業DX推進事業【札幌市補助事業】	・市内企業のDX人材育成に向けた研修会の実施 ・他産業分野のデジタル化・DX化のニーズ調査 ・IT導入事例を紹介するセミナーの開催 ・市内企業のDXモデルケースの創出に向けた専門家による伴走型支援の実施 ・市内企業に対するIT導入費用向けの補助金の交付	・DXリーダー育成ワークショップの開催:セミナー1回、ワークショップ4回 ・市内企業とIT企業との意見交換会の開催:2回 ・IT導入事例紹介セミナーの開催:1回 ・中小企業向けDXハンズオンの実施:30件 ・デジタル化促進補助金 3,000千円×5件	48,850	(83,500)	・中小企業DX人材育成勉強会(セミナー1回、ワークショップ4回):延148名参加 ・他産業分野の企業・団体とIT業界とのビジネスマッチングに向けた意見交換会:3回 ・中小企業向けアドバイザー派遣(DXハンズオン):31社 ・デジタル化促進補助金:11件 ・DXモデル創出補助金:5件 ・IT-バイオ研究開発補助金:3件	・デジタル化を行う費用の補助 ・中小企業にけるDX実現のためには、中小企業内のIT人材育成が必要だが人材育成の方法がわからない ・どのようにDXを実現するかのノウハウがない ・IT企業との接点がなく、どのようなIT導入が考えられるのか見当がつかない	・様々な産業分野と市内IT企業との連携による札幌発となる新サービスの創出 ・将来的な商取引におけるデジタル化対応の促進(クラウドサービスのビジネスにおける積極活用)を視野に入れたIT利用の常態化 ・新たな企業価値の創出(産業横断的なDXモデルケースの創出)
6	IT人材確保育成事業【札幌市補助事業】	・小中学生向けプログラミング体験イベント等の実施	・ジュニア・プログラミング・ワールドの開催 ・マイクラフトカップへの応募を目指したワークショップの開催	14,344	-	・ジュニア・プログラミング・ワールドの開催:セッション数30/参加者・来場者約3,000名 ・札幌市制100周年記念マイクラフトコンテスト及びワークショップの開催:コンテスト応募者68件100名、ワークショップ参加者113名	・若い世代をIT業界に引き込み、人材として定着・確保していくか	・将来的に更なる人材不足が懸念される人材育成に資する活動
7	IT技術活用実証事業(ITイノベーション推進事業) 【財団自主事業】	・将来的なIT人材となる若年層に向けてIT業界に興味を抱かせる啓発イベントの実施 ・先進的IT技術の活用やDX化の推進に資するイベントの実施	・ゲームを切り口にした若年層向け体験型ワークショップの実施:1件 ・市内企業の経営層を対象としたDX先進事例紹介セミナー:2回	2,000	(1,597)	・市内IT企業向け先進的技術セミナーの実施:3回	・若い世代をIT業界に引き込み、人材として定着・確保していくか ・最新技術の社会実装をリードしていくIT企業や技術者への継続的な支援の場が必要	・将来的に更なる人材不足が懸念される人材育成に資する活動 ・最新の技術・サービスを提供する経営者・技術者のコミュニティの形成

所管 番号	事業名	令和5年度		支出予算額 (単位：千円)	(前年度 支出予算額)	令和4年度(見込み)		今後の方向性(概ね5年)
		事業計画	事業目標			事業実績	課題	
8	xR普及促進支援事業 【札幌市補助事業】	(令和4年度で事業終了)		-	(900)	<ul style="list-style-type: none"> xR Exhibition in Sapporo2023開催：3月17日予定 	<ul style="list-style-type: none"> xR技術の活用を促進と商材創出企業の更なるライトアップ 	-
9	ICT活用プラットフォーム関連 事業 【札幌市補助事業】	<ul style="list-style-type: none"> 札幌市ICT活用プラットフォーム(DATA SMART CITY SAPPORO)の管理運営 さっぽろ圏データ取引市場の管理運営(さっぽろイノベーションラボや札幌市等と連携したデータ取扱企業の掘り起こし) 市内企業のデータ利活用促進に向けた普及啓発イベントの開催 	<ul style="list-style-type: none"> オープンデータの更なる充実 データ取引市場へのデータ掲載数の増加 取引市場を介した取引実績の創出 データ利活用促進に向けた調査・研究 「DXゼミナールin札幌」の開催：3回 	20,820	(17,520)	<ul style="list-style-type: none"> データの利活用を推進するためのシンポジウム(DXゼミナール)の開催：2回 「さっぽろ圏データ取引市場」の開設 データ利活用の促進に向けた企業ヒアリング調査の実施：13社 	<ul style="list-style-type: none"> オープンデータ、民間データ需要の掘り起こし データを活用できる企業人材(CDO、技術者、データサイエンティスト)の育成 使用価値の高いデータの提供 安心して取引できる場所の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 実証から実装への進展 データ活用による行政・社会課題の解決、市民生活の向上 データ活用によるイノベーションの創出。それに伴う市内企業の付加価値増大、競争力強化
財団プロジェクト				4,644	(6,023)			
1	財団プロジェクト推進事業 【財団自主事業】	<ul style="list-style-type: none"> 財団の運営方針の策定とその実現に向けた取組の実践 広報及び情報発信力の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 財団の企業支援の高度化に向けた課題解決方法の検討、施策の実行、定期的な見直し 各拠点間や各事業間の連携による企業支援力の更なる強化 広報媒体(ウェブサイト、SNS、メルマガ等)の活用方法の見直し、発信力の強化に向けた体制整備 	4,644	(6,023)	<ul style="list-style-type: none"> 財産運営に関する基本的な方針の検討 	<ul style="list-style-type: none"> 財団の将来ビジョンの実現に向けた各事業のアクションプランの作成及びその実行 将来ビジョンの実現に向けた組織力の強化と人材育成 	<ul style="list-style-type: none"> 財団の企業支援の高度化に向けたアクションプランの策定と施策の実行及び見直し 組織力の強化に向けた人材育成