

平成27年度事業報告

(目次)

I	総括	2 頁
II	各事業の概要	
1	産業振興センター事業	3 頁
2	中小企業支援センター事業	6 頁
3	エレクトロニクスセンター事業	7 頁
4	インタークロス・クリエイティブ・センター事業	9 頁
III	事業実績一覧	13 頁

I 総括

当財団は、「産業振興センター」「中小企業支援センター」「エレクトロニクスセンター」及び「インタークロス・クリエイティブ・センター（ICC）」の4カ所の拠点において、中小企業支援法に基づく指定法人及び中小企業新事業活動促進法に基づく中核的支援機関として広く中小企業の支援を行い、活力ある地域経済の発展に寄与している。27年度は特に以下の事業について重点的に取組を行った。

「産業振興センター」では、当財団が持つ豊富な実績、ノウハウ及び関係機関等とのネットワークを活用し、スタートアップ・プロジェクトルーム入居者に対する支援や市内ベンチャー企業への支援の推進等により創業支援を行うとともに施設の貸出及び各種セミナーを実施した。

また、北海道内の1次産業者と札幌市を中心とする2次・3次産業者の連携による6次産業化を推進し、道内の農水畜産物資源の高付加価値化を進めるとともに、道産品の輸出促進を図るため、各企業の海外展開のサポートを積極的に行った。

「中小企業支援センター」では、経験豊富な相談員による経営・融資相談に加え、札幌市が策定した創業支援事業計画に沿って設置された「さっぽろ創業支援プラザ」で創業相談を行うとともに、計画に参画する他の支援機関と連携を図りながら創業支援を積極的に展開した。

「エレクトロニクスセンター」では、良好な研究開発環境の提供、情報技術分野の調査、研究及び啓発等の事業を展開した。また、食・バイオ関連産業の研究開発型企業が入居できるウェットラボを効果的に活用するため、札幌市と連携しながら広く企業誘致を行い、IT企業と食・バイオ関連企業の連携を促進した。

「インタークロス・クリエイティブ・センター（ICC）」では、コンテンツ産業及びコンテンツを活用する他産業の振興拠点として、セミナー・ワークショップ等を通じたコンテンツ産業への支援を進めるとともに、コンテンツ産業と他産業との連携事例の創出に向けた支援も積極的に展開した。

札幌コンテンツ特区（平成23年12月指定）推進に係る取組については、アジア各国において、札幌・北海道の情報（観光、産業、生活等）が継続的に露出され、その効果を観光や貿易等の他産業に波及させることを目的として事業を行ったほか、特区通訳案内士制度及び特区映像撮影コーディネーターに係る研修や映像の国際共同制作、フィルムコミッション事業、海外映像見本市への出展、人材育成を推進する事業を実施した。

II 各事業の概要

1 産業振興センター事業

○支出決算額 259,098千円

(1) 産業振興センター施設管理運営事業

人材の育成、創業支援等を通じて地域経済の活性化を図るための拠点施設である札幌市産業振興センターの指定管理者として、同施設の管理運営業務を実施した。

◆事業実績

- ・セミナールーム稼働率：77%
- ・SPR入居率：65%
- ・利用者アンケート総合満足度：86%

(2) 中小企業経営セミナー等事業

創業のあらゆる段階に対応したセミナー及び人材のスキルアップを通じて企業の経営力強化を図るセミナーを開催した。

◆事業実績

- ・創業者向けセミナー受講者：447名
- ・人材育成セミナー等受講者：682名

(3) 札幌ベンチャーグランプリ事業

札幌市における創業マインドの向上を図ることを目的として、今後の成長が期待でき、地域活性化の新たな担い手となりうる起業志望者や起業後間もないベンチャー企業等を募集し、30件の応募の中から選考委員会による審査の結果、「SAPPORO ベンチャーグランプリ 2015 表彰式」において5件の表彰を行った。

◆事業実績

- ・地域経済をけん引するベンチャーの表彰件数：5件

(4) 中小企業ネットワーク構築・推進事業

札幌市産業振興ビジョンにおける重点分野の一つである「食」関連産業の振興のため、市内中小企業や関係機関等への訪問を通して、調査票を用いた調査などにより現場のニーズや課題を発掘し、関係機関を含む各種支援メニューやイベントの紹介、個別企業のマッチング、コーディネートを行った。また、さっぽろスイーツのブランド化推進として「スイーツカフェ」の運営支援を引き続き行った。

◆事業実績

- ・企業訪問：756社、延べ1,520回

- ・調査票を用いた企業ニーズ等の調査：1,078件、回答数：250件（回収率23.2%）

(5) 6次産業活性化推進事業

道内の一次産品を、原材料として供給する形態から、付加価値を付けた商品として開発する形態への構造転換、いわゆる6次産業化を推進するため、産業企画推進部内の「道内連携チーム」が道内の1次産業者や市内ものづくり企業、協同組合、大学の研究機関等を訪問し、ネットワークを構築したほか、マッチングイベントの開催や販路拡大につながる展示会への出展支援を行うとともに、1次産業者と2次・3次産業者が連携して新商品開発等を行う取組への補助により商品化へ向けた支援を行った。

この他、市内に点在するビジネス情報をまとめて発信する総合ポータルサイト「さっぽろ産業ポータル」及び10都市連携マッチングサイト「つながるネット」の運営を引き続き実施した。なお、産業ポータルのメールマガジン（週2回発行）については、登録者数3,600名を超え、記事掲載件数1,100件以上と産業情報に関する市内有数のメールマガジンとなっている。

◆事業実績

- ・企業訪問：1,542社、延べ3,668回、企業訪問によるコーディネート実績：259件
- ・食品と機械の集い（食品加工業者とものづくり企業との出会いの場を創出するためのセミナー）：参加89社・154名、商談30件
- ・6次化イベント（ものづくり支援・販売支援のための展示相談会）：出展12社、参加202名、商談19件
- ・展示商談会出展支援
 - アグリフードEXPO（東京）：出展8社、商談500件
 - アグリフードEXPO（大阪）：出展3社、商談118件
 - 北海道フードフェア：出展6社、商談405件
- ・6次産業活性化のための補助：5件採択
- ・ポータルサイトアクセス数：225万件

(6) アジア圏等経済交流促進事業

道内企業の国際競争力を高め、道内経済の活性化を図るためには、経済成長著しいアジアをはじめとする海外への展開に関するサポートや道内企業が主導する商流・物流体制の構築が重要となる。そのため、産業企画推進部内の「販路拡大チーム」が貿易実務等の指導、現地バイヤー及び輸入商社等の情報収集、輸出可能商材発掘等を行い、民間企業の海外進出へのきめ細かなサポートを実施した。

◆事業実績

- ・貿易関連相談件数：461件
- ・以下の商談サポートによる輸出額：112,000千円

(7) 輸出仕様食品製造支援事業

市内食関連企業の海外への販売力強化を図り、海外における北海道ブランドの定着を促進するため、パッケージ・風味・価格帯が海外の消費者に受け入れられやすい食品、賞味期間・保存方法・輸送方法が流通業者に受け入れられやすい食品、構成成分やその表示が海外の監督機関の基準に適合する食品等を開発する取組への補助による支援を行った。

◆事業実績

- ・輸出仕様食品開発のための補助：15 件採択

(8) ベンチャー支援事業

市内で創業間もない企業や創業を目指す起業家から平成 26 年度に 3 件を選定し（応募 14 件）、事業を軌道に乗せるために必要な経営面や販路拡大等に関してハンズオン支援を行った。

さらに、同事業の支援期間が終了した企業を対象に、支援メニューの紹介を行うなど、フォローアップ訪問を実施した。この他、「SAPPORO ベンチャーグランプリ 2015 表彰式」と合同開催により、本事業の成果報告会を開催した。

◆事業実績

- ・平成 16 年度以降の累計支援社数：43 社
（うち創業時と比較し売上が倍増した企業数：24 社）

(9) 北大ビジネスインキュベーション支援事業

独立行政法人中小企業基盤整備機構が平成 20 年 12 月に設置した大学連携型起業家育成施設である北大ビジネス・スプリング（入居企業 14 社、入居率 54.9%）に職員 1 名を派遣し、当該施設の入居企業に対する経営アドバイスやマッチングなどの支援業務等を行った。

◆事業実績

- ・経営アドバイス：309 回、マッチング 34 件

(10) デザイン活用型製品開発支援事業

市内ものづくり企業の製品開発力、競争力強化を図るため、ものづくりにおける「デザイン戦略」の普及啓発セミナーや小規模勉強会を開催したほか、「デザイン戦略」を活用した製品開発のための支援を行った。

◆事業実績

- ・ものづくりセミナー：2 回
- ・ものづくり道場：1 回
- ・製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援：2 社

(11) 創業支援事業者補助金事業

スタートアップ・プロジェクトルーム入居者の経営基盤強化等の支援を目的として、民間の創業支援機関のノウハウも活用しながら、各種経営支援や情報提供、企業マッチング等、有用かつ実効的な支援を行った。

◆事業実績

- ・入居者の事業発表会：1回（参加者40名）
- ・マッチング件数：61回
- ・入居者向け勉強会：4回

2 中小企業支援センター事業

○支出決算額 38,966千円

(1) 中小企業支援センター事業

① 窓口相談

迅速かつ的確な相談に対応するため、経済センタービルに金融・経営支援リーダー及び金融・経営支援アドバイザーを配置するとともに、応援コーディネーターによる経営アドバイスを行った。

◆事業実績

- ・経営・融資相談件数3,589件（うち、窓口相談：1,090件、電話相談：1,925件、インターネット相談：416件、その他：158件）

② 融資斡旋・経営支援

金融相談員が「創業・雇用創出支援資金」をはじめ、札幌市融資制度全般の相談にあたり融資斡旋を行ったほか、各種融資制度に関する助言や他機関との調整等を通じて、中小企業の経営支援を行った。

◆事業実績

- ・創業・雇用創出支援資金斡旋件数：74件

③ 創業資金事後フォローアップ事業

創業資金を利用した企業に対し金融相談員及び中小企業診断士である応援コーディネーターが訪問し、企業が抱える経営課題に適切なアドバイス・助言を行い、さらに適宜アドバイザー・専門家派遣等を積極的に行うことにより問題解決を図った。

◆事業実績

- ・訪問企業：158社

④ 中小企業アドバイザー事業

中小企業者が抱える販路開拓や経営戦略、経理・事業計画等の様々な問

題の解決のため、各分野における知識や経験豊富な人材をアドバイザーとして登録活用し、企業の経営力等の向上を図った。

◆事業実績

・アドバイザー登録：33名、派遣：延べ45回、派遣企業：19社

⑤ 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業【国との協力事業】

中小企業・小規模事業者の抱える高度専門化している課題について、国との協力事業である専門家派遣に積極的に応じた。

◆事業実績

・専門家派遣：10社（延べ20回）

⑥ 女性起業家育成事業

女性の中小企業診断士を年52日配置し、女性や若年者を対象として経営課題へのアドバイス・助言を行うほか、関連団体と連携し女性起業家の支援活動を行った。

◆事業実績

・創業・経営相談：75件

(2) 商圈分析事業

中小企業者や創業者が市場調査や営業活動を行う際に必要となる、地図データと各種統計データを統合した商圈分析システム「出店くん」による情報提供を行ったほか、企業が自らの経営状態を把握する際に有効な「企業ドック診断（経営診断）」を実施した。

◆事業実績

・商圈分析システム利用：45社、企業ドック診断利用：72件

3 エレクトロニクスセンター事業

○支出決算額 148,174千円

(1) エレクトロニクスセンター管理運営事業

IT産業支援の拠点施設であるエレクトロニクスセンターの指定管理者として、同施設の管理運営業務を実施した。

(2) 技術開発室支援事業

エレクトロニクスセンターにおいて、良好な研究開発環境の提供を行った。

◆事業実績

・年度末入居率 65.7%

(3) ITイノベーション推進事業

市内IT企業のクラウドサービス等の新しいサービスモデルへの転換促進

や、必要とされる人材の育成を目的に整備された札幌イノベーションセンターを運用するとともに、今後注目すべき新技術や新サービスの調査や実践的な研修等を行った。

◆事業実績

- ・実践的な技術研修：3件、新技術活用の事例紹介セミナー：2件

(4) IT企業高度化推進事業

市内IT企業の新製品やサービスの創出促進により、札幌のIT産業の活性化を図るため、他産業分野とITの融合領域においてイノベーションを創出する人材の育成を目指し、昨年度に引き続き「札幌市ITイノベーション研究会」を開催し、新しい技術やサービスに係る人材育成や、ビジネスモデルづくりの支援を実施した。

また、市内IT企業の技術者の高度化を目的に、最新の技術動向、開発手法、プログラム言語等を紹介するセミナーや、実践的なワークショップを開催したほか、道内の学生等を対象に、ITを活用したサービス、製品等のアイデアを募集する「さっぽろ学生ITアイデアコンテスト」を実施した。

その他、地場IT企業育成やマッチングの際の基礎情報となるWeb上のデータベース「さっぽろ企業情報提供センター」を運営し、札幌のIT企業の持つ製品やサービスの情報提供を行った。

◆事業実績

- ・札幌市ITイノベーション研究会の開催：延べ3回 162名参加
- ・Developers Festa Sapporo：256名参加
- ・サッポロクリエイティブキャンプ：10カリキュラム 延べ217名参加
- ・さっぽろ学生ITアイデアコンテスト：表彰3件（応募64件）

(5) IT利活用ビジネス拡大事業

札幌市内のIT関連企業の営業力・提案力を強化し、食、観光、環境、健康・福祉分野等とのビジネス関係を構築することを目的して、研修会を開催した。

また、市内中小企業を対象とした補助制度「IT利活用促進事業費補助金」を交付し、ITを活用する側の企業のIT投資の支援を行うほか、市内IT企業その他産業分野の企業に対する、プレゼンテーションの機会を提供するビジネスマッチング（交流会）やITの利活用に関するセミナーを開催した。

◆事業実績

- ・企画提案型営業力強化研修会：8回実施、延べ15社79名が受講
- ・IT利活用促進事業費補助金：7件採択（応募18件）
- ・ビジネスマッチング（交流会）：1回実施、IT4社 ユーザ23社参加

- ・ IT 利活用に関するセミナー：延べ 355 名が参加

(6) IT×バイオ連携推進事業

札幌市内の IT 企業と、食・バイオ関連企業との連携促進による、新たなビジネスの創出と IT 企業の受注機会の拡大を目的に、連携に向けた情報交換や研究を行うビジネス検討会やバイオ企業の視察会、視察先企業に対する提案交流会を開催したほか、ウェットラボ入居企業を対象とした研究開発に係る補助金の交付などを行った。

◆事業実績

- ・ 食・バイオ関連企業の訪問調査：7ヶ所
- ・ 食・バイオ連携ビジネス検討会：延べ3回 IT企業18社参加
- ・ IT企業によるバイオ企業2社への訪問見学：IT企業延べ11社参加
- ・ 訪問企業2社との提案交流会の開催：IT企業延べ8社参加
- ・ 補助金の交付：研究開発補助1件

4 インタークロス・クリエイティブ・センター事業

○支出決算額 165,924千円

(1) ICC施設管理運営事業・コンテンツ産業振興事業

コンテンツ産業の振興を進める新規プロジェクト（事業）の創出拠点施設として、情報発信スペース「クロスガーデン」やクリエイター入居スペース「クリエイティブルーム」等を管理・運営している。

また、クリエイティブビジネスを支援するため、著名なクリエイターを招へいた「クリエイティブワークショップ」やプロジェクトメンバーのネットワーキング構築を図る「プロジェクトミーティング」など、各種イベントを開催した。

さらに、コンテンツ産業と他産業の協業を促進するため、「コンテンツ活用促進事業費補助金」を創設するなど、道内中小企業と市内クリエイターが連携し、企業の経営課題を解決していく取組に対する支援も行った。

◆事業実績

- ・ クリエイティブルーム使用率：77%（全13室、使用10室、空き3室）
- ・ クロスガーデン利用者数：3,101人/年（月平均259名）
- ・ クロスガーデンイベント参加者数：2,768人/年
- ・ ホームページアクセス数：267,089件/年
- ・ プロジェクト登録数：62プロジェクト、307名
- ・ クリエイティブワークショップ：12回、延299名
- ・ プロジェクトミーティング：5回、延246名

- ・コンテンツ活用促進事業費補助金：5件採択（応募7件）
- ・コンテンツ産業と他産業協業促進イベント：6回、延292名

(2) コンテンツ人材育成事業

若手クリエイター等の制作技術の向上及び幅広い情報発信の場の提供などにより、若手クリエイター等の「クリエイティブ・スキル」と「ビジネス・スキル」の向上に資する事業を実施した。

① デジタル工房管理運営事業

映像等の制作に必要な機材を、低廉で良好な環境で提供し、クリエイターの制作技術向上を図るため、デジタル工房の管理・運営を行った。

◆事業実績

- ・デジタル工房稼働率42%
- ・デジタル工房ワークショップ（4回）延18名

② ムービースケッチ事業

札幌の場所にまつわるエピソードを市民から集め、その素材をもとに、公募した「映像クリエイター」がショートフィルムを制作し、映像作品をアプリやフェイスブック等で公開した。

◆事業実績

- ・応募者10名、映像制作数：3本（映像制作助成金）

③ クロスガーデンオンライン事業

クリエイターと他産業との接触機会を積極的に作り上げるため、ICCの活動や市内クリエイターの紹介などを盛り込んだICCオリジナル番組を制作し、ICC ONLINE (ICC専用YOUTUBEチャンネル)にて配信した。

◆事業実績

- ・プロジェクトエシン実施映像
- ・プロジェクトフェスティバル実施映像
- ・映画とゲームの「世界」構築（ウィルソン・J・タン、Mアリアス制作）

④ プレICC事業

札幌市内の学生やOB等が企画・実施するクリエイティブイベントに対する支援を行った。

◆事業実績

- ・札幌アートディレクターズクラブ（SADC）、札幌メディア・アート・フォーラム運営委員会（SMF）への支援。

(3) 札幌国際短編映画祭支援システム事業

平成 25 年 9 月に、さっぽろコンテンツマーケット支援システムから再構築した、札幌国際短編映画祭支援システムの保守、運用を行うことで、映画祭の運営を支援した。

◆事業実績

・新システム登録数：映画製作者 20,234 人（平成 28 年 3 月 31 日時点）、登録作品数：30,225 本（内マーケット登録作品 23,664 本）

(4) コンテンツ特区推進事業

アジア各国において、札幌・北海道の情報（観光、産業、生活等）が継続的に露出され、その効果が観光や貿易等の他産業に資するよう、映像関連事業者等との連携強化を図り、フィルムコミッション事業、映像コンテンツの国際共同制作、相互流通を促進するため国際映像商談会への出展等を積極的に実施した。

他都市と連携した国際共同制作案件として、京都市との地域連携事業という形で、タイで人気の高いテレビ番組の制作クルーを招へいし、北海道・京都ロケを行い、同番組内にて北海道・京都の魅力を紹介した。

また、フィルムコミッション事業については、2014 年にタイで歴代興行収入 1 位を記録した監督の映画を誘致し、2 月のロケではさっぽろ雪まつり会場を撮影した。

さらに、国際映像商談会への出展については、東京、シンガポール、香港のマーケットに、昨年度から引き続き出展し、シンガポール、香港においては、札幌市内だけではなく、国内の他の地域と共同出展を行い、世界各国のバイヤーに対して、地域発コンテンツの魅力を効果的に発信することが出来た。また、新たに、ベトナムのマーケットにも試験的に出展した。

なお、札幌市内での撮影時の安全の確保や法令の遵守並びに関係機関等の調整等を行う「札幌特区映像撮影コーディネーター」研修を実施した。

◆事業実績

- ・他都市連携国際共同制作：タイ旅番組 放送地域：タイ王国 放送日：3 月 12、19 日
- ・国内外映像商談会出展：国内 1 都市（東京） 海外 3 都市（シンガポール 【7 地域、15 コンテンツホルダー】 香港【9 地域、24 コンテンツホルダー】 ベトナム【市内の 3 放送事業者】）
- ・札幌特区通訳案内士：総登録者数 131 名（英語 90 名、中国語 22 名、韓国語 16 名、タイ語 3 名）平成 27 年度末時点

・札幌特区映像撮影コーディネーター:総登録者数60名 平成27年度末時点。

所管	事業名	支出決算額 (千円)	平成27年度		平成28年度		今後（概ね5年間）、目指すべき方向性
			事業実績	課題	事業計画	事業目標	
産業振興センター		259,098					
	産業振興センター施設管理運営事業【札幌市指定管理業務】	101,413	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・ルームの稼働率 77% スタートアップ・プロジェクト・ルーム入居率 65% 利用者アンケート総合満足度 86% 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の産業振興拠点としてハード面、ソフト面を含めた機能発揮 地域を代表するような企業の輩出 	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・ルーム等利用促進のためのPR スタートアップ・プロジェクト・ルーム入居者の発掘及び入居者への経営相談等支援 	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・ルームの稼働率 80%以上 スタートアップ・プロジェクト・ルーム入居率 80%以上 利用者アンケート満足度90% 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の産業振興拠点としての機能発揮 地域を代表するような企業の輩出
	中小企業経営セミナー等事業【札幌市補助事業】	18,007	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナー：15回/年 248名 起業道場：4回/年 50名 その他創業者向けセミナー 149名 人材育成セミナー等：34回/年 682名 	<ul style="list-style-type: none"> ニーズの高いセミナー等、マーケットの求めに応じた実効性のあるメニューの展開 	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナーの開催 起業道場（6コマで1シリーズ完結）の開催 人材育成セミナー等の開催 	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナー：15回/年 起業道場：4回/年 人材育成セミナー等：41回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 創業及び新たな事業分野への進出の促進 企業活動を支える人材の育成による企業経営力の強化
	女性起業家交流会実施事業【札幌市受託事業】	192	<ul style="list-style-type: none"> 女性起業家交流会（1回）：参加46名（女性） 	<ul style="list-style-type: none"> 市内で活躍する女性起業家とこれから起業を目指す女性との交流の場を創出し、人脈形成に繋げるとともに、体験談等の紹介を通じ創業を促進 	<ul style="list-style-type: none"> 市内の女性起業家4名と創業支援に携わる土業保有者2名によるトークセッション及び彼女たちとの交流会の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 参加（女性）40名（定員40名） 	<ul style="list-style-type: none"> 女性の創業意欲促進、女性が働きやすい社会の形成
	札幌ベンチャーグランプリ事業【札幌市受託事業】	1,582	<ul style="list-style-type: none"> 地域経済をけん引するベンチャーの表彰件数：5件 	<ul style="list-style-type: none"> 地域経済においてロールモデルとなる起業家の発掘 	<ul style="list-style-type: none"> 今後の成長が期待でき、地域活性化の新たな担い手となりうる起業志望者や起業後間もないベンチャー企業等を表彰するため、SAPPOROベンチャーグランプリを開催 	<ul style="list-style-type: none"> 地域経済をけん引するベンチャーの表彰件数：5件 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌市における創業マインドの向上を図り、市内経済の新たな担い手を創出
	ベンチャー育成事業【札幌市補助事業】	—	平成28年度新規事業		<ul style="list-style-type: none"> 前年度のSAPPOROベンチャーグランプリ受賞者への経営支援、資金繰支援 事業化、ビジネスアイデアの実現に向けた集中的な経営サポート 	<ul style="list-style-type: none"> 支援先：5件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 地域経済におけるオンリーワン企業としての存在感を發揮
	起業志望者向け講座事業【札幌市補助事業】	—	平成28年度新規事業		<ul style="list-style-type: none"> 潜在的な起業志望者の掘り起し、視野拡大を行い、実際の起業増加へとつなげる。 	<ul style="list-style-type: none"> 起業志望者向け講座：8回/年 起業家訪問セミナー：4回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 起業の増加による本市経済の活性化
	中小企業ネットワーク構築・推進事業【札幌市補助事業】	21,568	<ul style="list-style-type: none"> 企業訪問件数：756件/年 延べ1,520回/年 調査票を用いた企業ニーズ等の調査：1,078件、回答数：250件 	<ul style="list-style-type: none"> 市内中小企業の企業ニーズや課題のさらなる掘り起こし 	<ul style="list-style-type: none"> 調査票を用いた企業ニーズ等の調査により、企業が抱える経営課題の把握、支援先の拡大、さっぽろ産業振興財団の認知度向上の促進。 中小企業・団体とのネットワークの構築による実効的なコーディネート機能の実践 	<ul style="list-style-type: none"> 企業ニーズ等の調査：1,000件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の魅力である食を強化する取組を創出するため、企業ニーズ等の調査による状況把握
	6次産業活性化推進事業【札幌市補助事業】	42,423	<ul style="list-style-type: none"> 企業訪問件数：1,542件/年 延べ3,668回/年 企業訪問によるコーディネート：259件/年 マッチングイベント開催：2回/年 食品と機械の集い：商談30件 6次化イベント：商談19件 展示商談会出展支援：32回/年 アグリフードEXPO（東京）：商談500件 アグリフードEXPO（大阪）：商談118件 北海道フードフェア：商談405件 6次産業活性化のための補助：5件採択/年 さっぽろ産業ポータルアクセス数：225万/年 	<ul style="list-style-type: none"> 一次産品を「原料」として供給する形態から、付加価値をつけた「商品」として製造・販売する形態への構造転換のさらなる推進（付加価値率の向上） 	<ul style="list-style-type: none"> 6次産業化のさらなる推進 ものづくりチームによる、道内1次生産者及び市内ものづくり企業のニーズ収集並びに道内1次産業者と市内2次3次産業者との連携による新商品開発の促進 マッチングイベント（市内ものづくり企業と道内1次生産者等）の開催 WEBサイト「さっぽろ産業ポータル」の運営 	<ul style="list-style-type: none"> 6次産業活性化のための補助：4件採択/年 企業訪問によるコーディネート：120件/年 マッチングイベント開催：2回/年 さっぽろ産業ポータルアクセス数：210万/年 	<ul style="list-style-type: none"> 食品加工業の成長・拡大と地元企業による輸出を含めた販売力強化 道内食品産業の付加価値の拡大
	アジア圏等経済交流促進事業【札幌市補助事業】	17,188	<ul style="list-style-type: none"> 貿易関連相談件数：461件/年 商談サポートによる輸出額：112,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> 仕向地ごとのマーケットに即した戦略的な販路開拓、商流構築 	<ul style="list-style-type: none"> 「食品海外販路拡大支援事業」に改称 販路拡大チームによる、アジア諸国における道産食品の輸出活性化に向けた支援 各国マーケットの需要及び受入状況調査、道内サプライヤーの状況把握及び整理、効果的な商談が見込める商材の分析及び発掘 商品登録方法等輸出実務上のルールを仕向地ごとに整理し企業へ情報提供 市内企業の海外向け情報発信に係るコンサルティング等の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 貿易関連相談件数：500件/年 商談サポートによる輸出額：120,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> 道産食品のアジア諸国での販路拡大、ブランド力の向上 北海道ブランドの拡大・認知をきっかけとしたインバウンド増 支援先における輸出関連業務のノウハウ蓄積の推進
	輸出仕様食品製造支援事業【札幌市補助事業】	28,903	<ul style="list-style-type: none"> 輸出仕様食品開発のための補助：15件採択 	<ul style="list-style-type: none"> 年度内の販売実績に繋がる即効性のあるサポート体制の充実 補助金採択企業間の連携による相乗効果の創出 	<ul style="list-style-type: none"> 輸出に適合した食品開発の促進 上記に係る仕向地におけるマーケティング活動の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 輸出仕様食品開発のための補助：10件採択/年 	<ul style="list-style-type: none"> 市内企業の海外への販売力強化 北海道ブランド定着促進
	ベンチャー支援事業【札幌市補助事業】	8,253	<ul style="list-style-type: none"> 継続3社（H26年度～）のベンチャー企業へのハズオン支援 創業時より売上が倍増した企業数：24社（支援累計企業数43社） 		平成27年度で終了		
	北大ビジネスインキュベーション支援事業【札幌市受託事業】	4,544	<ul style="list-style-type: none"> 経営アドバイス件数：309件/年 マッチング件数：34件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな入居企業の発掘・選定 	<ul style="list-style-type: none"> 開設当初より継続している職員1名の派遣による施設入居企業に対する経営支援 	<ul style="list-style-type: none"> 経営アドバイス件数：400件/年 マッチング件数：40件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 入居企業の成長による札幌バイオ産業発展のエンジン機能の發揮

所管	事業名	支出決算額 (千円)	平成27年度		平成28年度		今後(概ね5年間)、目指すべき方向性
			事業実績	課題	事業計画	事業目標	
	デザイン活用型製品開発支援事業【札幌市補助事業】	5,720	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりセミナー：2回/年 ものづくり道場：1回/年 製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援：2社/年 	<ul style="list-style-type: none"> 本市ものづくり企業において不足している、顧客の求めるニーズに対応する「企画力」「販売力」「ブランド力」の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり企業の製品開発等の支援 ものづくりにおける「デザイン戦略」活用の普及啓発 専門家等による製品開発から販売戦略までの一貫的支援 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりセミナー：2回/年 小規模勉強会：1回/年 製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援：5社/年 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり企業における製品開発力や競争力の強化による本市の「ものづくり産業」の振興
	創業支援事業者補助金事業【中小機構補助事業】	9,304	<ul style="list-style-type: none"> スタートアップ・プロジェクトルーム入居企業に対するハンズオン支援の実施(2,125千円) 入居企業の事業発表会：1回(参加者40名) マッチング件数：61回/年 入居企業向け勉強会の開催：4回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな入居企業の発掘・選定 	<ul style="list-style-type: none"> スタートアップ・プロジェクトルーム入居企業の事業発表会の開催 入居企業の財務、経営戦略、マーケティング、資金繰り等経営全般に係るアドバイス 入居企業のビジネス機会拡大に繋げるための成果発表会の開催や入居企業向けの勉強会の実施 入居企業の企業マッチング支援や展示商談会での商談サポートの実施 	<ul style="list-style-type: none"> 事業発表会：1回/年 勉強会：4回/年 マッチング件数：45回/年 展示会での商談サポート：3回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 入居企業の早期事業化の達成や経営の安定化をサポート 地域を代表するような企業を輩出
	ものづくり人材確保・魅力発信事業【札幌市補助事業】	-	平成28年度新規事業		<ul style="list-style-type: none"> ものづくり企業の人材ニーズと理系人材のマッチングに向けた調査 ものづくり企業における課題(人材育成、製品開発、行政に求める支援策等)把握 市内の優秀な技術を持つ企業の情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり企業等への企業訪問：300件 札幌の技術2016発行：1回/年 「職人の匠の技」制作：1回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 将来を担う創造性豊かなものづくり人材の輩出 地域を支える魅力ある企業への成長を促すための企業間連携構築の推進
中小企業支援センター		38,966					
	中小企業支援センター事業【札幌市受託事業】	38,671	<ul style="list-style-type: none"> 経営・融資相談件数：3,589件/年 融資あっせん受付件数：74件/年 企業訪問による事後フォローアップ：158社/年 アドバイザー派遣：45件(企業数19社)/年 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業【国との協力事業】 専門家派遣：10社(20日)/年 経営診断(企業ドック診断)：72件/年 女性中小企業診断士による女性向け起業・経営相談 年52日/年(さっぽろ創業支援プラザで対応) 	<ul style="list-style-type: none"> 融資斡旋以外の経営支援の充実 「さっぽろ創業支援プラザ」の利用活用 創業支援資金等の適切な相談・融資受付 創業資金等の事後フォローアップによる継続的な支援体制構築 中小企業が抱える経営課題解決に向けたアドバイザー派遣 中小企業・小規模事業者が抱える高度な経営課題・相談に対応するため、専門家の派遣及び窓口相談の実施 経営診断(企業ドック診断)による財務データの提供 女性中小企業診断士による女性向け起業家の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 経営相談窓口による経営支援の強化、各種制度融資活用に関する提案 創業支援資金等の適切な相談・融資受付 創業資金等の事後フォローアップによる継続的な支援体制構築 中小企業が抱える経営課題解決に向けたアドバイザー派遣 中小企業・小規模事業者が抱える高度な経営課題・相談に対応するため、専門家の派遣及び窓口相談の実施 経営診断(企業ドック診断)による財務データの提供 女性中小企業診断士による女性向け起業家の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 経営・融資相談件数：4,000件/年 融資あっせん受付件数：150件/年 企業訪問による事後フォローアップ：150社/年 アドバイザー派遣：50件(企業数25社)/年 専門家派遣：20社(40日)/年 経営診断(企業ドック診断)：110件/年 女性中小企業診断士による女性向け起業・経営相談 年52日/年(さっぽろ創業支援プラザで対応) 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業者への円滑な資金調達の支援と質の高い経営支援 「さっぽろ創業支援プラザ」相談体制強化 女性起業家への創業支援による創業の拡大 他中小企業支援機関との連携強化による有効な情報提供
	商圈分析事業【財団自主事業】	295	<ul style="list-style-type: none"> 商圈分析(出店くん)：45件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 商圈分析の利用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 商圈分析システムデータの充実による分析精度の高い情報の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 商圈分析(出店くん)：60件/年 	
	さっぽろ版事業者評価事業【札幌市補助事業】	-	平成28年度新規事業		<ul style="list-style-type: none"> 財務諸表では読み取ることが困難な技術力・サービスなどを客観的に評価を行い、経営改善や資金調達に繋げる経営支援 	<ul style="list-style-type: none"> 評価報告書：30件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 事業者評価書を通じ中小企業の経営基盤の強化と成長を支援
エレクトロニクスセンター		148,174					
	エレクトロニクスセンター管理運営事業【札幌市指定管理業務】	67,941	<ul style="list-style-type: none"> 年度末入居率65.7%(技術開発室) 	<ul style="list-style-type: none"> 利用者ニーズを把握した上でのサービス提供 技術開発室B(ウェットラボ)入居企業の誘致 大規模修繕に伴う入居者との調整等 	<ul style="list-style-type: none"> 会議室等利用促進のためのPR 技術開発室入居率向上のための誘致活動 	<ul style="list-style-type: none"> 会議室年間利用率：39% 技術開発室年度末入居率：70%強 	<ul style="list-style-type: none"> エレクトロニクスセンター会議室の利用率の向上 エレクトロニクスセンター技術会開発室の入居率の向上
	技術開発室支援事業【財団自主事業】	33,790					
	ITイノベーション推進事業【財団自主事業】	3,603	<ul style="list-style-type: none"> 市内IT企業向け実践的セミナーの開催：3件 新技術活用の事例紹介セミナー：2件 	<ul style="list-style-type: none"> 次世代の新技術に係る情報収集と、市内IT企業への迅速な展開 	<ul style="list-style-type: none"> 今後注目すべき新技術やITを活用したイノベーション事例などの調査 最新技術に係る情報提供・人材育成 市内IT企業の海外展開等のイノベティブな活動の支援 	<ul style="list-style-type: none"> 最新技術に係る実践的な研修の実施：3件 新技術活用の事例紹介セミナー：2件 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術を応用した新しいサービスモデルの創出や、必要とされる人材育成に資する機能の提供
	IT企業高度化推進事業【札幌市補助事業】	13,489	<ul style="list-style-type: none"> 最新技術に係る普及・啓発セミナー・イベント集客 札幌市ITイノベーション研究会：延べ3回 162名 Developers Festa Sapporo：256名 最新の開発技術に関する研修参加者 サッポロクリエイティブキャンプ：延べ10回 217名 さっぽろ学生ITアイデアコンテスト：表彰3件(応募64件) 	<ul style="list-style-type: none"> 新技術を活用し、時代のニーズを踏まえたビジネスをデザインできる高度なIT人材の育成 より実践的な技術研修の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 最新技術に係る普及・啓発セミナー・イベント開催(札幌ITイノベーション研究会、Developers Festa Sapporo等) スマホ・タブレット用アプリの開発等、最新の開発技術に関する研修の開催 	<ul style="list-style-type: none"> イベント集客：延べ500名 最新技術研修参加者：延べ300名 	<ul style="list-style-type: none"> 市内IT企業が、札幌発となる多数の新製品・新サービスを創出 最新の技術・サービスを提供する経営者・技術者のコミュニティの形成
	IT活用ビジネス拡大事業【札幌市補助事業】	17,782	<ul style="list-style-type: none"> IT活用ユーザー企業向けセミナー：延べ3回 355名参加 企画提案型営業力強化研修会：延べ8回 15社79名受講 マッチング交流会：1回実施 IT4社 ユーザー 23社参加 IT活用促進事業費補助金：7件採択(応募18件) 	<ul style="list-style-type: none"> セミナーやマッチングの結果のフォローアップ 他産業企業との効果的なマッチングの実施 ITコーディネータとのさらなる連携強化によるユーザー企業の戦略的IT投資の促進 	<ul style="list-style-type: none"> IT活用拡大の啓蒙普及セミナーや、IT技術活用によるビジネスイノベーション事例の紹介セミナーを開催 市内IT企業と他産業企業とのマッチング交流会の開催 IT活用の促進のためのユーザー企業向け戦略的ITシステム開発費の補助 	<ul style="list-style-type: none"> IT活用ユーザー企業向けセミナー参加者：400人 マッチング交流会 IT企業参加：延べ8社 他産業企業参加：延べ80社 ITコーディネータ活用等によるIT企業とユーザー企業のマッチング：10件 戦略的ITシステム開発費の補助 @2,000千円×5件 	<ul style="list-style-type: none"> IT業界全体のリーディング・カンパニーとなる札幌市内IT企業の育成 IT技術活用による新しい製品やサービスが創出される環境が醸成

所管	事業名	支出決算額 (千円)	平成27年度		平成28年度		今後(概ね5年間)、目指すべき方向性
			事業実績	課題	事業計画	事業目標	
	IT×バイオ連携推進事業 【札幌市補助事業】	5,667	<ul style="list-style-type: none"> 食・バイオ関連企業等の訪問調査：7ヶ所 食・バイオ連携ビジネス検討会：延べ3回 IT企業18社参加 IT×バイオ連携マッチングバイオ企業2社への訪問見学：IT企業延べ11社参加 上記訪問企業との提案交流会：IT企業延べ8社参加 補助金の交付：研究開発補助1件 	<ul style="list-style-type: none"> IT企業と食・バイオ関連企業の連携促進のためのコーディネータの強化 	<ul style="list-style-type: none"> 食・バイオ関連企業に対するヒアリング調査の実施 IT企業とバイオ企業のマッチングを促すためのバイオ企業の視察会や事前勉強会、提案交流会の開催 ウェットラボ入居企業を対象とした、研究開発やIT利活用に係る補助金の交付 	<ul style="list-style-type: none"> 食・バイオ関連企業等の訪問調査：10ヶ所 IT×バイオ連携マッチングバイオ企業への視察会：2回開催 述べIT企業15社参加 視察に向けた事前勉強会：2回開催 述べIT企業15社参加 バイオ企業への提案交流会：2回開催 述べIT企業10社参加 補助金の交付 研究開発補助4件(計10,000千円) IT利活用補助4件(計12,000千円) 	<ul style="list-style-type: none"> 市内IT企業と食・バイオ関連企業の連携促進により、IT利活用の活発化及びモデルケースの創出 機能性食品となりうる新素材の発掘など、IT企業と食・バイオ関連企業による共同研究の開始
	環境事業公社新システム構築支援事業 【その他受託事業】	5,902	<ul style="list-style-type: none"> 札幌市環境事業公社の新事業システム構築に係る要件定義業務及び工程管理支援 	—	平成27年度で終了	—	
インタークロスクリエイティブセンター(ICC)		165,924					
	ICC施設管理運営事業 【札幌市受託事業】	27,829	<ul style="list-style-type: none"> クロスガーデン利用者数：月平均259名 クリエイティブルーム入居率：77% プロジェクト登録数：62団体(307名) クリエイティブワークショップ(12回)：延299名 プロジェクトミーティング(5回)：延246名 プロジェクトイベント(33回)：延1,234名 共催イベント(53回)：延2,054名 コンサルティング件数：延52件 クリエイター向けビジネス講座(5回)：延186名 コンテンツ産業と他産業による協業促進イベント(デザイン啓発セミナー含む)(6回)：延292名 コンテンツ産業と他産業の協業による事業創出：5件 ホームページアクセス数：267,089PV/年 	<ul style="list-style-type: none"> クロスガーデン利用者数の向上 クリエイティブルームの入居率の向上 有効なプロジェクトの集積 登録プロジェクトのビジネス化促進 プロジェクト間の情報交換および連携促進 協業によるモデルケースの創造 	<ul style="list-style-type: none"> 1階クロスガーデン(情報発信スペース)の利用促進 2階クリエイティブルームの入居促進 有効なプロジェクトの発掘・登録促進 登録プロジェクトのビジネス化促進 クリエイターのビジネススキル向上を目的としたセミナーの開催 プロジェクトの推進支援およびネットワーキングを目的としたプロジェクトミーティングの開催 コンテンツ産業と他産業との協業によるビジネスモデルの構築 市内クリエイターと他産業事業者とのマッチング 	<ul style="list-style-type: none"> クロスガーデン利用者数：月平均250名 クリエイティブルーム入居率：85% プロジェクト登録数：65団体 コンテンツ活用セミナー(6回)延240名 クリエイティブビジネス講座(5回)延200名 クリエイティブエキシビジョン事業(2回)200名 クリエイター招へいイベント事業(3回)延300名 クロスガーデンオンライン事業(随時)2本配信 財団主催によるプロジェクトの創出と展開(通年) 道内連携プロジェクト補助事業(通年) コンサルティング件数：延50件 ホームページアクセス数：28万アクセス/年 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌のコンテンツ産業の振興拠点となるよう各種事業の実施 ICCを拠点とする高い競争力を持つ札幌のコンテンツ産業の確立 国際的な市場開拓のためのネットワーク形成
	コンテンツ産業振興事業 【札幌市補助事業】	29,515	—	—	—	—	—
	コンテンツ人材育成事業 【札幌市補助事業】	13,951	<ul style="list-style-type: none"> デジタル工房稼働率42% デジタル工房貸出機器27% ムービースケッチ事業による映像制作：3本 クロスガーデンオンライン事業による番組制作：3本 	<ul style="list-style-type: none"> デジタル工房利用者の確保 観光産業等、他産業への活用 動画配信による視聴者確保 	<ul style="list-style-type: none"> 事業、HPを通じて認知度向上に努め、デジタル工房利用促進する 市内の若手映像クリエイターによる札幌の観光資源をテーマとしたオリジナルのコンテンツの制作 	<ul style="list-style-type: none"> デジタル工房稼働率60% 映像を通じた新たな観光資源の発掘 クリエイターの映像制作に関する企画力・制作力の向上 	—
	札幌国際短編映画祭支援システム事業 【札幌市補助事業】	3,415	<ul style="list-style-type: none"> 札幌国際短編映画祭支援システムの管理・運用 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌国際短編映画祭支援システムの利便性の向上、安定的な運用 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌国際短編映画祭支援システムの管理・運用 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌国際短編映画祭支援システムの安定稼働 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌国際短編映画祭の円滑な運営の支援
	コンテンツ特区推進事業 【札幌市受託事業】	91,214	<ul style="list-style-type: none"> 他都市連携国際共同制作案件組成・コーディネータ1件(京都市との連携、タイテレビ番組) タイ政府観光庁との映像交流事業 フィルムコミッション事業(タイ歴代興行収入1位の監督の映画を誘致) 札幌特区通訳案内士研修の実施 札幌特区映像撮影コーディネーター研修の創設 シンガポールATFへの出展 札幌を含む国内7地域のコンテンツホルダー15団体との共同出展 香港フィルムマーケットへの出展 札幌を含む国内9地域のコンテンツホルダー24団体との共同出展 札幌市内テレビ局とのベトナムtelefilm及び東京TIFFCOMへの出展 	<ul style="list-style-type: none"> 映画・ドラマの誘致 国際共同制作の促進 研修終了後の具体的な活用(通訳案内士・コーディネーター) 札幌・北海道の映像コンテンツの販路拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 「映像産業振興事業」に改称 「札幌映像機構」の運営 国際共同制作の推進 フィルムコミッション事業の一層の拡充 地域連携による国内外映像見本市への出展 	<ul style="list-style-type: none"> 映画・ドラマ・国際共同制作案件の推進3件 地域連携等による国内外映像見本市への共同出展 3件 	<ul style="list-style-type: none"> 映像産業の振興 映像のプロモーション効果を活かした観光客の誘致や道産食品の海外輸出など、多様な産業への波及効果を産み出すことによる地域全体の活性化 札幌を舞台とした映画・ドラマを誘致
	映像制作助成事業 【札幌市補助業務】	—	平成28年度新規事業(27年度までは札幌市の直接業務)	—	<ul style="list-style-type: none"> 札幌市における映像制作の一層の推進 札幌市に経済効果やPR効果をもたらすと認められる映像制作に係る経費を対象とした助成 	<ul style="list-style-type: none"> 助成実施件数 12件 	<ul style="list-style-type: none"> 本助成制度を周知する機会の拡大 事業者のニーズに応じた運営

【平成27年度 資金収支決算(事業別対比)】 (法人会計配賦前)

(単位:円)

項 目	収 入 ①	支 出 ②	収支差 ①-②
産業振興センター事業	266,458,868	259,097,760	7,361,108
中小企業支援センター事業	39,424,000	38,965,763	458,237
エレクトロニクスセンター事業	171,819,816	148,173,685	23,646,131
インタークロス・クリエイティブ・センター事業	171,472,190	165,924,266	5,547,924
管理費	44,993,000	84,553,171	△ 39,560,171
ファンド取崩収入、預り金返還支出	11,306,779	80,000,000	△ 68,693,221
ファンド分配金収入	151,155	0	151,155
その他 (基本財産・特定資産利息、雑収入、 雑支出、法人税等、退職金引当資産取 崩収入、積立)	11,519,375	5,996,347	5,523,028
計 (当期収支差額)	717,145,183	782,710,992	△ 65,565,809
前期繰越収支差額			163,767,949
次期繰越収支差額			98,202,140

- ・ 補助金収入は各事業の収入に含めて表している。
- ・ 固定資産(什器備品取得支出、ソフトウェア取得支出等)、リース債務支払支出は、各事業の支出に含めて表している。
- ・ 受入保証金に係る「収入」、「引当資産取得支出」、「引当資産取崩収入」、「返還支出」は、収入と支出の額が同額となり収支差額に影響を与えないため、省略している。