

所管	事業名	予算額	平成25年度(見込み)		平成26年度		今後(概ね5年間)、目指すべき方向性	
			事業実績	課題	事業計画	事業目標		
産業振興センター		237,503千円						
	中小企業ネットワーク構築・推進事業【札幌市補助事業】	23,639千円	<ul style="list-style-type: none"> 企業訪問件数：538件/年 市長と語ろう会：2回/年 経済界フォーラム：1回/年 市外農水産業者・協同組合・大学等研究機関への訪問件数：184回/年 さっぽろ産業ポータルアクセス数：130万/年 マッチングイベント3回/年 	<ul style="list-style-type: none"> コーディネート機能の強化 北海道内都市経済活性化会議（10都市会議）における連携の機能・体制を活用した全道的取り組みの拡大 一次産品を「原料」として供給する形態から、付加価値をつけた「商品」として製造・販売する形態への構造転換（付加価値率の向上） 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業・団体とのネットワークの構築による実効的な中小企業支援施策の立案とコーディネート機能の実践 市長と語ろう会及び札幌市経済界フォーラムの開催 さっぽろスイーツカフェの支援 ものづくり及び道内連携コーディネーターの配置による市内ものづくり企業と道内1次生産者とのネットワークの構築 マッチングイベント（市内ものづくり企業と道内1次生産者等）の開催 WEBサイト「さっぽろ産業ポータル」及び10都市連携マッチングサイト「つながるネット」の運営 道内1次産業者と市内2次3次産業者との連携による新商品開発の促進 	<ul style="list-style-type: none"> 市長と語ろう会：3回/年 経済界フォーラム：1回/年 市内食関連企業・市外農水産業者・協同組合・大学等研究機関等への訪問によるマッチング件数：50件/年 マッチングイベント開催：3回/年 さっぽろ産業ポータルアクセス数：140万/年 6次産業活性化のための補助：5件採択/年 	<ul style="list-style-type: none"> 食品加工業の成長・拡大と地元企業による輸出を含めた販売力強化 道内食品産業の付加価値の拡大 さっぽろスイーツのさらなるブランド化 市内ものづくり企業の販路拡大 	
	道内連携マッチング事業【札幌市補助事業】	20,104千円	<ul style="list-style-type: none"> マッチングイベント3回/年 6次化イベント：商談30件 フード EXPO：商談100件 食品と機械の集い：商談28件 					
	6次産業活性化推進補助事業【札幌市補助事業】	21,700千円	<ul style="list-style-type: none"> 6次産業活性化のための補助：3件採択/年 					
	アジア圏等経済交流促進事業【札幌市補助事業】	16,866千円	<ul style="list-style-type: none"> 貿易関連相談件数：200件/年 商談サポートによる輸出額：180,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> 本州商社による本州港からの輸出が大半を占める道産食品の輸出について、道内商社による道内港からの輸出体制の構築 「北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区（フード特区）」との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> 道内商社への支援 オール北海道での道産品輸出の推進・促進 東南アジアにおける道産食品の輸出活性化に向けた側面支援（道内企業とインポーター、エクスポーター、物流会社、通関業者等のコーディネート及び道内関係機関との連携による魅力ある商材の掘り起し、商談会、物産展などのプロモーション補助など） 	<ul style="list-style-type: none"> 貿易関連相談件数：220件/年 商談サポートによる輸出額：200,000千円 	<ul style="list-style-type: none"> 道産食品の東南アジアでの販路拡大、ブランド力の向上 道産食品輸出の商流を道内企業が担うことによる道内経済活性化 	
	産業振興センター施設管理運営事業【札幌市受託事業】	108,693千円	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・ルーム等利用促進のためのPR スタートアッププロジェクト・ルーム入居者の発掘及び入居者への経営相談等支援 	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・ルームの稼働率 70%以上 スタートアッププロジェクト・ルーム入居率 90%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 札幌の産業振興拠点としての機能発揮 地域を代表するような企業の輩出
	中小企業経営セミナー等事業【札幌市補助事業】	17,542千円	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナー、経営者向けセミナー等の開催 起業道場（6コマで1シリーズ完結）の開催 	<ul style="list-style-type: none"> 創業者向けセミナー：15回/年 起業道場：4回/年 経営者向けセミナー等：24回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動を支える人材の育成による企業経営力の強化 創業及び新たな事業分野への進出の促進 	
	ベンチャー支援事業【札幌市補助事業】	19,363千円	<ul style="list-style-type: none"> 継続3社（H24年度～）と新規3社のベンチャー企業へのハンズオン支援 創業時より売上が倍増した累計企業数：20社（支援累計企業数40社） 	<ul style="list-style-type: none"> 支援終了後のベンチャー企業へのフォローアップ体制の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 新規予定3社と継続予定3社（H25年度～）のベンチャー企業へのハンズオン支援 	<ul style="list-style-type: none"> 創業時より売上が倍増した累計企業数：23社（支援予定累計企業数43社） 	<ul style="list-style-type: none"> 各分野でオンリーワン企業としての存在感の発揮 	
	北大ビジネスインキュベーション支援事業【札幌市受託事業】	5,046千円	<ul style="list-style-type: none"> 経営アドバイス件数：500件/年 マッチング件数：40件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな入居企業の発掘・選定 	<ul style="list-style-type: none"> 開設当初より継続しているインキュベーションマネージャー1名の派遣による施設入居企業に対する経営支援 	<ul style="list-style-type: none"> 経営アドバイス件数：500件/年 マッチング件数：40件/年 	<ul style="list-style-type: none"> 入居企業の成長による札幌バイオ産業発展のエンジン機能の発揮 	
	デザイン活用型製品開発支援事業【札幌市補助事業】	4,550千円	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりセミナー：1回/年 ものづくり道場：2回/年 製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援：2社/年 	<ul style="list-style-type: none"> 本市ものづくり企業において不足している、顧客の求めるニーズに対応する「企画力」「販売力」「ブランド力」の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりに関する「デザイン戦略」活用の普及啓発 専門家等による製品開発から販売戦略までの一貫的な支援 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくりセミナー：1回/年 ものづくり道場：4回/年 製品開発プロデューサー及びアドバイザーによる支援：3社/年 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり企業における製品開発力や競争力の強化による本市の「ものづくり産業」の振興 	
中小企業支援センター		39,272千円						
	中小企業支援センター事業【札幌市受託事業】	35,869千円	<ul style="list-style-type: none"> 経営診断（企業ドック診断）：120件/年 アドバイザー派遣：70件（企業数23社）/年 企業訪問による事後フォローアップ：170社/年 融資あっせん受付件数：165件/年 経営・融資相談件数：5,000件/年 支援メニュー窓口相談：50件/年 支援メニュー活用セミナー：3回/年 中小企業支援機関連絡会議：4回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 創業資金等融資実行企業に対する事後フォローアップの徹底 融資斡旋以外の経営支援の充実 各支援機関とのネットワークの構築及び相談体制の強化 専門相談員のスキルアップ 	<ul style="list-style-type: none"> 経営診断（企業ドック診断）による財務データの提供 中小企業が抱える経営課題解決に向けたアドバイザー派遣 創業資金等の事後フォローアップによる継続的な支援体制の構築 経営相談窓口による経営支援の強化、各種制度融資の活用に関する提案 創業支援資金等の適切な相談・融資受付 産業競争力強化法に基づく創業相談及び市内支援機関と連携した創業支援 市内支援機関が有する支援メニューの集約による一元的な情報発信 中小企業支援機関連絡会議の開催 	<ul style="list-style-type: none"> 経営診断（企業ドック診断）：200件/年 アドバイザー派遣：85件（企業数28社）/年 企業訪問による事後フォローアップ：150社/年 融資あっせん受付件数：200件/年 経営・融資相談件数：5,000件/年 支援メニュー窓口相談：50件/年 支援メニュー活用セミナー：2回/年 中小企業支援機関連絡会議：4回/年 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業者への円滑な資金調達の支援と質の高い経営支援 中小企業支援に係る関係機関との連携を深め、ネットワーク体制を構築することによる支援メニューの有効活用の促進 女性起業家などによる創業の拡大 	
	女性起業家育成事業【札幌市受託事業】	1,290千円	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 女性中小企業診断士による女性向け起業前・起業後の経営支援 	<ul style="list-style-type: none"> 女性中小企業診断士による女性向け起業・経営相談窓口 50日/年 		
	商圏分析事業【財団自主事業】	479千円	<ul style="list-style-type: none"> 商圏分析（出店くん）：50社/年 	<ul style="list-style-type: none"> 商圏分析の利用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 商圏分析システムデータの充実による分析精度の高い情報の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 商圏分析（出店くん）：150社/年 		
	中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業【国との協力事業】	—	<ul style="list-style-type: none"> ※中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業として実施 専門家派遣：15社（18日）/年 	<ul style="list-style-type: none"> 国の制度の積極的な活用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業・小規模事業者が抱える高度な経営課題・相談に対応するため、専門家の派遣及び窓口相談の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 地域プラットフォーム連携会議：4回/年 専門家派遣：20社（25日）/年 		
	札幌市企業向け若年層雇用安定助成金窓口運営事業【札幌市受託事業】	1,634千円	<ul style="list-style-type: none"> 若年層雇用：105名 	<ul style="list-style-type: none"> 助成金を活用した若年求職者の雇用促進 	<ul style="list-style-type: none"> 若年求職者の就業促進のための助成金申請受付及び定着支援 	<ul style="list-style-type: none"> 若年層雇用：200名 	<ul style="list-style-type: none"> 若年求職者の雇用促進及び拡大 	

※1 赤字は新規事業 ※2 青字は重点事業

所管	事業名	予算額	平成25年度(見込み)		平成26年度		今後(概ね5年間)、目指すべき方向性
			事業実績	課題	事業計画	事業目標	
エレクトロニクスセンター		150,106千円					
	エレクトロニクスセンター管理運営事業【札幌市受託事業】	71,635千円	・年度末入居率38.6% (技術開発室)	・利用者ニーズを把握した上でのサービス提供 ・技術開発室B (ウェットラボ) 入居企業の誘致 ・大規模修繕に伴う入居者との調整等	・会議室等利用促進のためのPR ・技術開発室入居率向上のための誘致活動	・年度末入居率: 50%超 (技術開発室)	・エレクトロニクスセンター (技術会開発室) の入居率の向上
	技術開発室支援事業【財団自主事業】	30,755千円					
	SaaS・クラウド活用促進事業【財団自主事業】	4,175千円	・公的実験向けクラウド基盤提供: 2件 ・公的サービス向けクラウド基盤提供: 2件 ・市内IT企業向けテスト環境提供等: 2件 ・市内IT企業向け実践的セミナーの開催: 8件	・次世代の新技术に係る情報収集と、市内IT企業への迅速な展開 ・公共クラウド基盤のスムーズなクロージング (H27年度当初にサービス停止予定)	・公共クラウドサービス基盤の継続的提供 ・クラウドサービス等の最新技術に係る人材の育成	クラウドサービス等の最新技術に係る実践的な研修の実施: 8件	・クラウド時代の次世代を担う新技術・新サービスの人材育成に資する機能の提供
	IT企業高度化推進事業【札幌市補助事業】	20,700千円	・基幹システム開発者向けの研修: 延べ約170名/年 ・上記研修参加の市内企業による市基幹システム開発業務受注実績 受注件数: 5件、受注企業数: 延べ10社以上、受注額: 約1,466百万円 ・イベント集客: 延べ600名以上/年 (札幌クラウドセミナー、Javaフェスタ、SaaS・クラウドビジネス研究会) ・最新の開発技術に関する研修参加者: 延べ209名	・新技术を活用し、時代のニーズを踏まえたビジネスをデザインできる高度なIT人材の育成 ・より実践的な技術研修の実施	・最新技術に係る普及・啓発セミナー・イベント開催 (SaaSクラウドビジネス研究会、Java Festa等) ・スマホ・タブレット用アプリの開発等、最新の開発技術に関する研修の定期的な開催	・イベント集客: 延べ500名/年 ・最新技術研修参加者: 延べ200名	・市内IT企業が、札幌発となる多数の新製品・新サービスを創出 ・最新の技術・サービスを提供する経営者・技術者のコミュニティの形成
	IT利活用ビジネス拡大事業【札幌市補助事業】	18,085千円	・リーディング・カンパニーの候補となる地場IT企業: 8社を選定 ・企画提案型営業力強化研修会: 延べ12回 126名受講 ・マッチング交流会: 延べ3回 IT13社 ユーザ52社参加 ・IT活用ユーザ企業を掘り起こす啓蒙・普及セミナー、事例紹介 延べ2回170名以上参加 ・IT活用促進事業費補助金: 5件採択 (応募27件) ・ITハイオ連携促進: 交流会・セミナー参加 67名 ・ハイオ企業 2社の視察会: IT企業 10社 21名参加	・企画提案型営業力強化研修会の参加者の増加 ・セミナーやマッチングの結果のフォローアップ、IT活用ユーザ企業が、IT化戦略投資をする決断に至るまでの結び付け (ITコーディネーターの活用等) ・ITハイオ連携促進のためのコーディネート力の強化	・IT利活用ユーザ企業、他産業向けIT利活用拡大の啓蒙・普及セミナーを開催 ・企画提案型営業力強化研修会の継続開講 ・IT利活用の促進のためのユーザ企業向け戦略的ITシステム開発費の補助	・IT利活用ユーザ企業向け啓蒙普及セミナー 参加者: 400人 ・企画提案型営業力強化研修会の受講 延べ: 20社、200人 ・マッチング 2回実施 ・戦略的ITシステム開発費の補助 @2,000千円×5件	・IT業界全体のリーディング・カンパニーとなる札幌市内IT企業の育成
	IT×バイオ連携推進事業【札幌市補助事業】	3,300千円	-	-	・バイオ分野でのIT利活用の先端事例、成功事例、業務改善の事例を紹介・啓蒙する「IT×バイオセミナー」の開催。 ・IT企業とバイオ企業とのマッチングを促す為の、バイオ企業の視察会 (訪問前の事前勉強会を含む)、訪問後のフォローアップとしての交流会・マッチングの開催。	・「IT×バイオ・セミナー」 1回開催 80名程度 ・事前の勉強会、視察会・交流会・マッチング: 計2回開催	・市内IT企業とバイオ関連企業の連携促進により、企業の業務効率を上昇するIT利活用の活発化及びモデルケースの創出 ・機能性食品となりうる新素材の発掘等におけるIT企業とバイオ関連企業による共同研究の開始
	ITビジネスプランコンテスト事業【札幌市補助事業】	1,456千円	・製品化補助事業を1件採択 (コンテスト自体は札幌市が実施したことから、当財団では製品化補助事業のみ実施)	・学生のアイデアの質の向上 ・参加学生数の増加 ・アイデアを具体化するIT企業の発掘	・コンテストは財団主催に変更。公開プレゼンテーション等による審査会の開催。	・コンテスト参加者: 80人	・デジタルネイティブと呼ばれる若い世代が情報関連産業で活躍 ・情報関連産業に資する人材の育成
インタークロスクリエイティブセンター (ICC)		230,604千円					
	ICC施設管理運営事業【札幌市受託事業】	30,186千円	※ICC施設管理運営事業として実施 ・ICCオープニングイベント来場者: 170名 ・クロスガーデン利用者数: 月平均262名 ・プロジェクト登録数: 35プロジェクト ・クリエイティブワークショップ2回開催: 延56名 ・プロジェクトミーティング (3回): 延152名 ・共催イベント (15回開催): 延871名 ・コンテンツ産業と他産業協業促進イベント1回開催: 93名	・有効なプロジェクトの集積 ・登録プロジェクトのビジネス化促進 ・プロジェクト間の情報交換および融合 ・協業によるモデルケースの創造	・1階コワーキングスペース (クロスガーデン) の利用促進 ・クロスガーデンメンバーからのプロジェクト登録促進のためのワークショップ ・登録プロジェクトのビジネス化促進のためのコンサルティング ・クリエイターのビジネススキル向上を目的としたセミナーの開催 ・プロジェクトミーティングの開催 ・コンテンツ産業と他産業との協業によるビジネスモデルの構築 ・市内クリエイターと他産業事業者とのマッチング	・クロスガーデン利用者数: 月平均300名 ・プロジェクト登録数: 60プロジェクト ・クリエイティブワークショップ2回開催: 延80名 ・プロジェクトミーティング月1回開催: 延400名 ・共催イベント (24回開催): 延1000名 ・コンサルティング件数: 延20件 ・クリエイター向けビジネス講座: 1回開催: 40名 ・コンテンツ産業と他産業協業促進イベント3回開催: 延90人	・札幌のコンテンツ産業の振興拠点となる各種事業の実施 ・ICCを拠点とする高い競争力を持つ札幌のコンテンツ産業の確立 ・国際的な市場開拓のためのネットワーク形成
	コンテンツ産業振興事業【札幌市受託事業】	30,235千円	・クリエイティブルーム入居率: 80% ・ホームページアクセス数: 25万アクセス/年			・コンテンツ産業と他産業との協業による事業創出3件 ・登録プロジェクトからの事業創出3件 ・デザイン活用啓発セミナー: 延90人 ・クリエイティブルーム入居率: 80% ・ホームページアクセス数: 30万アクセス/年	
	コンテンツ人材育成事業【札幌市補助事業】	13,129千円	※デジタル工房管理運営事業として実施 ・デジタル工房稼働率53% ※映像人材育成事業として実施 ・ムービースケッチ事業による映像制作: 3本 ・クロスガーデンオンライン事業による番組制作: 3本	・デジタル工房利用者の確保 ・観光産業等、他産業への活用 ・動画配信による視聴者確保	・デジタル工房利用促進に向け、レンタルニーズの高い機材の導入 ・市内の若手映像クリエイターによる札幌の観光資源をテーマとしたオリジナルのコンテンツの制作 ・ICCサイト内で視聴を可能とするシステムの導入	・デジタル工房稼働率60% ・映像を通じた新たな観光資源の発掘 ・クリエイターの映像制作に関する企画力・制作力の向上	
	札幌国際短編映画祭支援システム事業【札幌市補助事業】	3,800千円	※さっぽろコンテンツマーケット創出事業として実施 ・さっぽろコンテンツマーケット支援システムを札幌国際短編映画祭支援システムへと改修	・札幌国際短編映画祭支援システムの利便性の向上	・札幌国際短編映画祭支援システムの管理	・札幌国際短編映画祭支援システムの安定稼働	・札幌国際短編映画祭の円滑な運営の支援
	コンテンツ特区推進事業【札幌市受託事業】	73,135千円	・国際共同制作案件コーディネーター 3件 ・特区通訳案内士制度の創設 ・リエゾンオフィサー制度の創設	・国際共同制作の促進 ・札幌・北海道の映像コンテンツの販路拡大 ・市内事業者の映像プロモーションに対する意識の醸成	・特区推進組織の運営 ・国際共同制作の創出を目的とした企画マーケットの実施 ・札幌・北海道の映像コンテンツの海外映像見本市への出展 ・国内外の若手映像プロデューサーのネットワーク化 ・海外の映像制作者のためのロケーション映像ガイドの作成	・コンテンツ特区の取組の的確な推進 ・国際共同制作案件の推進 5件 ・通訳案内士及びリエゾンオフィサーの適切な活用	・映像産業の振興 ・映像のプロモーション効果を活かした観光客の誘致や道産食品の海外輸出など、多様な産業への波及効果を産み出すことによる地域全体の活性化
	コンテンツ産業強化対策支援事業【国受託事業】	80,119千円	・国際共同制作に係るワークショップの実施 アジア13カ国と1地域から25名の若手映像制作者が参加 ・香港フィルムマーケットへの出展 北海道を含む国内13地域のコンテンツホルダー約50団体との共同出展	・映像を活用した地域の魅力発信のための場づくり ・地域発コンテンツの販路拡大	・道内外の自治体と連携して海外メディアに各地域の魅力をアピールし、国際共同制作の創出を目的とした企画マーケットの実施 ・北海道内外の映像関係者等と海外映像事業者が参加し、映像コンテンツの流通、発信、共同制作に関する国際商談会を札幌市内で実施 ・国内各地で事前説明を実施することで、地域発コンテンツの発展に積極的に取り組んでいる自治体・映像関係者との協働体制を構築し、地域発コンテンツの海外発信の場として当該商談会を開催	・企画マーケットの実施 海外メディア 5カ国程度を招聘 ・国内外映像事業者等による、事業や取組、放映に関する手段や条件、撮影資源等についてのプレゼンテーションを行う国際共同制作に特化した企画マーケットを実施 ・海外と国内地域の映像事業者等の商談会を行い、海外と地域の国際共同制作・流通を促進 海外バイヤー 30名程度を招聘	・地域発コンテンツの海外発信を促進させるための組織体制の構築等フォローアップ体制確立

※1 赤字は新規事業

※2 青字は重点事業