

伝わる ものづくり セミナー

魅力を引きだすデザイン、
学んでみませんか。

ものがあふれる時代に、もはや性能・機能の新しさだけで、消費者の心に刺さる魅力を打ち出すことは難しくなりました。顧客に選ばれる商品を開発していくためには、魅力あるものづくりを続けるとともに、“製品の魅力を的確に伝える”ことが重要になります。消費者はその製品によってどんな気分を味わうことができるのか。製品コンセプトを明確にし、それを難しい言葉ではなく、シンプルかつ強いメッセージで発信していく。こうしたブランディングの過程において、単なる製品の色彩にとどまらない、デザインの発想が大きなチカラを発揮します。

本セミナーでは、2014年度グッドデザイン大賞受賞の株式会社デンソーよりデザイン部長の名木山 景氏をお迎えし、今求められる正しく伝えるデザインについてご講演をいただくほか、デザイン活用によるものづくりをテーマとしたトークセッションを行い、これからのものづくり企業に必要とされる、結果を出す製品開発の極意を語ります。

PROGRAM

基調講演

『ものづくりを正しく整え、 正しく伝える企業デザイン』

講師

名木山 景氏
株式会社デンソー
デザイン部長



トークセッション

『デザインを活用した ものづくりってなんだろう?』

名木山 景氏 株式会社デンソー デザイン部長
登 豊茂男氏 株式会社ファシオネ 代表取締役 ほか

事業説明

デザイン活用型製品開発支援事業

日時

平成28年 **6月23日** 木
14:00~17:00

定員

150名
(先着順)

会場

北海道経済センター 8階Aホール
(札幌市中央区北1条西2丁目)

参加費

無料

対象

企業経営者、商品開発・サービス企画担当者、デザイナーの他、
売れる商品づくりに関心のある方



伝わる ものづくり セミナー

PROGRAM

14:00
} 14:05

開会・主催者挨拶

14:05
} 15:05

基調講演

『ものづくりを正しく整え、
正しく伝える企業デザイン』

(株)デンソー デザイン部長 名木山 景 氏

15:05
} 15:15

休憩

15:15
} 16:15

トークセッション

『デザインを活用したものづくりってなんだろう?』

出演者

(株)デンソー デザイン部長 名木山 景 氏

(株)ファシオネ 代表取締役 登 豊茂男 氏 ほか

16:15
} 17:00

事業説明

「デザイン活用型製品開発支援事業」

閉会

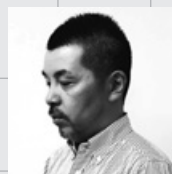
出演者
プロフィール



名木山 景 氏

(株)デンソー デザイン部長

1992年多摩美術大学美術学部グラフィックデザイン学科を卒業。株式会社GK設計にて公共自治体に向けたサイン計画設計に従事。1998年に株式会社デンソーに入社、HMIデザイン先行開発を牽引。車載システムデザイン室長を経て2015年よりデザイン部長に就任。



登 豊茂男 氏

(株)ファシオネ 代表取締役

工業デザイナー。大手エレベーターメーカーに20年間所属し、製品開発に携わる。その経験を活かし、2003年イタリアカロッツェリアに武者修行し、カーデザインに携わる。2005年に法人設立、2009年に現在の(株)ファシオネに名称変更。製品フォルムを整えるデザインと、それを機能として成立させるエンジニアリングを並行する「デザインエンジニアリング」手法を使い、大手メーカー、中小企業の製品開発やメーカーを目指す企業のブランディングなどを手掛ける。

氏名、会社名、電話番号、メールアドレスをご記入の上、下記までメールまたはFAXでお申込みください。

✉ ibcenter@sec.or.jp



申込締切日

平成28年 6月21日(火)

(一財)さっぽろ産業振興財団
産業企画推進部 行

FAX 011-815-9321

申込日 平成 年 月 日

6月23日(木)『伝わるものづくりセミナー』参加申込書

氏 名	フリガナ	会社名	
電話・FAX番号		メール アドレス	@
商品開発に関する疑問など、講師に聞いてみたいことを記入してください。※セミナー内で匿名でご紹介する可能性があります。			

※ご提出いただいた個人情報は、本事業の目的以外には利用いたしません。

お問い合わせ・
お申し込み先



一般財団法人
さっぽろ産業振興財団 産業企画推進部

〒003-0005
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1 札幌市産業振興センター内 担当:松下、村本
TEL: (011) 820-2062 E-Mail: ibcenter@sec.or.jp