

日時

平成27年 12月18日(金)

時間

13:30~16:45

場所

北海道経済センター 8階Aホール  
(札幌市中央区北1条西2丁目)

デザイン活用型製品開発支援事業 伝わるものづくりセミナー

# 経営資源を活かす デザインマネジメント



ものがあふれる時代に、もはや性能・機能の新しさだけで、消費者の心に刺さる魅力を打ち出すことは難しくなりました。顧客に選ばれる商品を開発していくためには、魅力あるものづくりを続けるとともに、“製品の魅力を的確に伝える”ことが重要になります。消費者はその製品によってどんな気分を味わうことができるのか。製品コンセプトを明確にし、それを難しい言葉ではなく、シンプルかつ強いメッセージで発信していく必要があります。デザインマネジメントを取り入れた製品開発は、単なる製品の色彩にとどまらない、伝わるブランドづくりに大きなチカラを発揮します。

本セミナーでは、デザインマネジメントで注目を集めるアートディレクター/デザイナーの株式会社エムテド代表取締役 田子學氏より、デザインマネジメントの重要性や伝わるブランドづくりについてご講演いただくほか、デザイン戦略を取り入れ製品開発に取り組まれた札幌市内企業の事例を紹介し、これからのものづくり企業に必要とされる、結果を出す製品開発の極意を語ります。

## ●基調講演

### 『経営資源を活かすデザインマネジメント』田子學氏

(株式会社エムテド代表取締役 アートディレクター/デザイナー)

【講師略歴】 東京造形大学 II 類デザインマネジメント卒。

株式会社東芝デザインセンターにて多くの家電、情報機器デザイン開発にたずさわる。同社退社後、株式会社リアル・フリーのデザインマネジメント責任者として従事。その後新たな領域の開拓を試みるべく、2008年株式会社エムテドを立ち上げ、現在にいたる。現在は幅広い産業分野において、コンセプトメイキングからプロダクトアウトまでをトータルでデザイン、ディレクション、マネジメントしている。2015年より京都府与謝野町クリエイティブディレクターに就任。

定員

150名 参加費無料

対象

ものづくり企業経営者、商品開発・サービス企画担当者、デザイナー、その他売れる商品づくりに関心のある方など

## プログラム

● 13:30～13:35 開会・主催者挨拶等

● 13:35～15:05 基調講演

『経営資源を活かすデザインマネジメント』 **田子 學 氏**

(株式会社エムテド代表取締役 アートディレクター/デザイナー)

● 15:05～15:15 休憩

● 15:15～16:45 デザイン活用の実例紹介と意見交換

### 【実例紹介】

(Case01) 北海道有機トマトを使用したトマトジュース開発  
発表者：株式会社アイチフーズ 矢野目 翔太 氏

(Case02) 食品卸売業向けパッケージシステムのリニューアル  
発表者：株式会社アイパス 高澤 諒仁 氏

### <意見交換>

田子 學 氏 (株式会社エムテド代表取締役)

登 豊茂男 氏 (株式会社ファシオネ代表取締役)

矢野目 翔太 氏 (株式会社アイチフーズ)

高澤 諒仁 氏 (株式会社アイパス)



## お申込方法

下記フォームにご記入の上、FAXまたはメールでお申込みください。

FAX: 011-815-9321 メール: [ibcenter@sec.or.jp](mailto:ibcenter@sec.or.jp)

締切  
12月15日  
(火)

企業 ・団体名		住所	
		連絡先	TEL (      )      —
E-mail			
※携帯電話のアドレスはご利用になれません。メールの誤配信を防ぐため大きくハッキリとお書きください。			
参加者氏名		役職名	

注) ① 定員150名(先着順)となります。 ② 定員に達した場合はお申し込みを締め切らせていただき、締め切り後お申し込みをいただいた方には個別にご連絡させていただきます。  
③ 個人でご参加される場合は、企業・団体名、役職名の記載は必要ありません。 ④ ご提出いただいた個人情報は、本事業の目的以外には利用いたしません。

## お申込み・お問合せ



一般財団法人 さっぽろ産業振興財団 産業企画推進部

〒003-0005 札幌市白石区東札幌 5条 1丁目 1-1 札幌市産業振興センター内 担当 松下

(TEL) 011-820-2062 (FAX) 011-815-9321 (メール) [ibcenter@sec.or.jp](mailto:ibcenter@sec.or.jp)